
Estudios de caso sobre trabajo de incidencia

Brasil: acceso a agua

| | |
|-------------------------------|--|
| TEMA: | Agua, saneamiento e higiene |
| ENFOQUE DE INCIDENCIA: | Movilización de la gente y campañas Cabildeo con funcionarios gubernamentales Utilización de los medios de comunicación |

ACEV (Ação Evangélica – Acción evangélica), un asociado de Tearfund en Brasil, perfora pozos para comunidades en situación de pobreza y hace campañas a favor de que todos tengan acceso a agua.

Durante varios años, el asociado hizo campaña por que se instalara una tubería desde el depósito de agua hasta tres diferentes regiones. Coordinó reuniones públicas regulares con representantes del Congreso, el Secretario Estatal de Recursos Hídricos, el encargado estatal de servicio de aguas, el alcalde local y los concejales locales. Lamentablemente, su cabildeo estaba teniendo poco éxito, por lo que decidió organizar una marcha para exigir al gobierno asumir la responsabilidad de proporcionar acceso a agua potable y construir la tubería.

Los políticos pensaron que pocas personas tomarían parte en la marcha. Sin embargo, cuando vieron que se estaban reuniendo las multitudes y que las cámaras de televisión habían llegado, ¡rápidamente se unieron al frente de la marcha! Esto terminó en una reunión pública, dirigida por ACEV, que cuidadosamente controló el equilibrio político de los voceros del grupo. ACEV también organizó una petición para el gobernador estatal y pagó avisos publicitarios en la televisión a favor de la tubería.

Poco tiempo después de la marcha, el gobernador estatal anunció por la radio que apoyaría el inicio de las obras de la tubería. Sin la marcha, esto posiblemente no hubiera ocurrido. Desde entonces, ACEV ha continuado presionando a las autoridades.