
Estudios de caso sobre trabajo de incidencia

Brasil: mejora del saneamiento

TEMA:	Agua, saneamiento e higiene
ENFOQUE DE INCIDENCIA:	Cabildeo con funcionarios gubernamentales Reuniones con funcionarios gubernamentales Movilización de la gente y campañas Utilización de los medios de comunicación

En el estado de Pará, en el norte de la región amazónica de Brasil, el saneamiento es de mala calidad y la degradación ambiental es alta. Hay inundaciones constantes y no se cuenta con un sistema de recolección de basura regional. Esto hace que sea común que los residentes se vean afectados por enfermedades relacionadas con la falta de saneamiento. El asociado de Tearfund, FALE, una red nacional de estudiantes y jóvenes, estaba tan preocupado por la situación que decidió lanzar una campaña nacional.

Juntos, sus miembros y otras personas contactaron a los medios de comunicación para explicar la situación, despertando la conciencia entre el público general sobre la magnitud del problema, mientras también aclaraban lo que debía hacerse para solucionarlo. Animaron a las personas a firmar postales dirigidas a autoridades pertinentes, instando la inversión del gobierno en sistemas de alcantarillado y en la gestión de eliminación de residuos. Los miembros de FALE se reunieron con el senador responsable del estado de Pará y le pidieron persuadir al Congreso Nacional de Brasil de incluir una nueva política nacional que rigiera el saneamiento ambiental. A la vez, presionaron a VALE, una empresa de exploración minera brasileña, para que asumiera la responsabilidad del daño ambiental que estaba ocasionando en Marabá.

Como resultado directo de la campaña, el gobierno se comprometió a proporcionar una red mejorada de agua y saneamiento en Marabá, desarrolló un plan ambiental y de saneamiento, y asignó un presupuesto para implementarlo. FALE luego continuó cabildeando al gobierno para cumplir con su plan y asegurarse de que el presupuesto fuera gastado adecuadamente.