
Estudios de caso sobre trabajo de incidencia

Brasil: mejora de la calidad del agua

TEMA:	Agua, saneamiento e higiene
ENFOQUE DE INCIDENCIA:	Movilización de la comunidad Reuniones con funcionarios gubernamentales

Cuando la región nordeste de Brasil sufrió una grave sequía –la peor en cincuenta años– el nivel de agua se vio afectado, los embalses colapsaron, una tubería principal de distribución de agua se deterioró y los suministros de agua se contaminaron con heces. Esto provocó un brote de enfermedades, especialmente diarrea aguda, y dos personas murieron. Al sistema de salud pública se le hizo difícil manejar esta situación.

Diaconia, un asociado de Tearfund, trabajaba con comunidades afectadas por la sequía. En su labor descubrió que no había agua suficiente para beber y producir alimentos, especialmente en las zonas rurales. También descubrió que el gobierno tenía la responsabilidad de proporcionar a las personas acceso a agua de buena calidad.

Diaconia reunió a grupos de mujeres, sus representantes legales, sindicatos, organizaciones de la sociedad civil, grupos de jóvenes, escuelas, iglesias y miembros de las comunidades afectadas. Todos compartieron sus experiencias y juntos crearon un plan. Decidieron pedirle al gobierno que considerara la sequía como una emergencia y obligar a las empresas de agua a descontaminar los suministros de agua afectados. También decidieron solicitar una serie de audiencias públicas con la Procuraduría Pública.

Se exigió a los funcionarios del municipio de las zonas afectadas, los representantes del Ministerio de Salud y a representantes de las empresas de agua asistir a las audiencias públicas. Como resultado, se pidió al Organismo Nacional para Proyectos de Lucha Contra la Sequía actuar con urgencia para reparar la tubería de agua dañada, el Secretario de Salud estatal decidió revisar de manera regular la calidad del agua en las zonas afectadas y las empresas de agua fueron obligadas a proporcionar camiones cisterna a las comunidades que no tenían agua. La Procuraduría Pública también convino movilizar al gobierno para iniciar una campaña dirigida a despertar la conciencia acerca de la conservación del agua.

Diaconia insistió en que todos estos acuerdos fueran puestos por escrito en un documento titulado “Términos de conducta”. Diaconia también intensificó su estrategia de capacitar a los agricultores y líderes comunitarios para involucrarse en los consejos municipales y en otros foros de toma de decisiones. Esto condujo a que más personas influenciaran el establecimiento y destino de los presupuestos del gobierno local. También condujo a que Diaconia revisara su planificación de modo que todos sus programas futuros incluyeran actividades dirigidas a empoderar a las personas para participar en foros municipales y monitorear las acciones del gobierno.