

Estudios de casos sobre trabajo de incidencia

VIVIENDA PARA REFUGIADOS EN HAITÍ

PAÍS:	Haití
TEMA:	Tierra y propiedad; migración y refugiados; estigma y discriminación
ENFOQUE DE INCIDENCIA:	Movilizar a las personas y realizar campañas; utilizar los medios de comunicación; trabajo en alianzas y en coaliciones

En la República Dominicana, por medio de un fallo judicial con efecto retroactivo, se retiró la ciudadanía a toda persona que no tuviera al menos un padre con sangre dominicana. Esto tuvo graves consecuencias para miles de personas. En la práctica, significó que todo aquel que hubiese llegado al país después de 1929 ya no era considerado dominicano, lo que ponía en riesgo a muchas personas de descendencia haitiana.

Dos años después, se empezaron a sentir los efectos de la ley, cuando las autoridades comenzaron a deportar a personas haitianas que habían perdido su ciudadanía dominicana, a quienes trasladaban a la frontera con Haití. Las familias tuvieron que abandonar sus pertenencias y medios de vida. Muchas de ellas habían vivido su vida entera en República Dominicana, de modo que Haití no era su hogar. Así, se convirtieron en apátridas: ya no eran dominicanos y nunca se habían identificado como haitianos. Muchas familias no tuvieron otra opción que asentarse en campamentos de refugiados improvisados en la frontera entre República Dominicana y Haití. Su situación de vulnerabilidad se vio agravada por las fuertes sequías y la consecuente escasez de alimentos en Haití.

En respuesta a la crisis, Tearfund se asoció con World Concern para abordar las necesidades de estos refugiados. Les proporcionaron ayuda humanitaria inmediata y kits de alimentos e higiene, y cubrieron otras necesidades básicas. También ofrecieron capacitación sobre generación de ingresos y otorgaron subvenciones para que las familias pudieran emprender pequeños negocios.

Además de cubrir estas necesidades a corto plazo, Tearfund y World Concern querían encontrar una solución a largo plazo sobre el tema habitacional de los refugiados. Abogaron por que se los alojara en viviendas permanentes, y difundieron el problema a través de los medios de comunicación y la diáspora haitiana en el mundo. Entre otras cosas, grabaron un [video](#) y realizaron publicaciones en las redes sociales. Asimismo, difundieron estadísticas migratorias para crear conciencia sobre la magnitud del problema. Estas actividades dieron sus frutos; por ejemplo, se estableció un acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones, mediante la que se obtuvo una subvención para ayudar a reubicar a familias de refugiados en viviendas a largo plazo. Gracias a ello, a cientos de familias se les encontró un lugar donde vivir.

Tearfund y World Concern continúan haciendo campaña para crear conciencia sobre las situación de los refugiados en Haití.