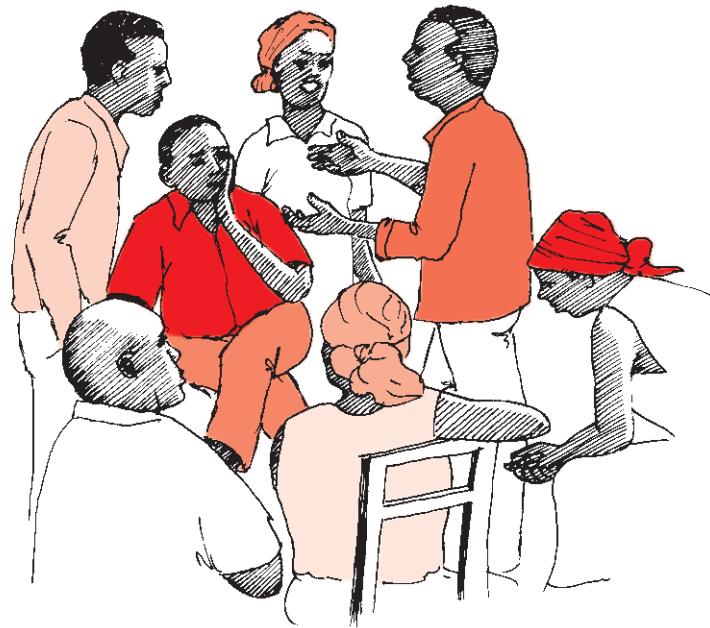


OUTIL 1 Écouter

Posez des questions pour découvrir ce qui remplit les gens d'espoir, les préoccupe, les rend tristes, heureux ou les met en colère. Écoutez soigneusement et explorez les réponses des gens pour obtenir la meilleure compréhension possible des besoins.



L'évaluation des besoins

Rachel Blackman

Nombre de projets de développement ne sont pas durables parce que les bénéficiaires ne s'en sentent pas propriétaires.

Parfois, un projet démarre lorsqu'une personne influente de la communauté ou quelqu'un de l'extérieur, étudie les besoins de la communauté et identifie les problèmes auxquels elle pense qu'il faudrait s'attaquer. Cette personne peut penser, par exemple, que l'un des besoins est un meilleur accès à de l'eau potable.

Le problème de cette approche est que les membres de la communauté peuvent penser que leur accès à l'eau potable ne représente pas un problème. Même s'ils conviennent qu'ils ont besoin d'un meilleur accès à de l'eau potable, ils peuvent penser que l'accès à l'éducation ou à des services de santé est plus important. S'il n'y a pas une demande pour l'amélioration de la fourniture d'eau, les gens risquent de ne pas l'utiliser ou l'entretenir.

La meilleure manière d'identifier les besoins est de consulter les membres de la communauté sur le plus important changement qu'ils désirent voir arriver. C'est ce que l'on appelle une *évaluation des besoins*. Un projet de développement peut alors être mis en place pour répondre à cette demande.

Ces pages présentent un certain nombre d'outils que vous pouvez utiliser pour réaliser une évaluation des besoins. Il faudrait y impliquer le plus grand nombre possible de personnes car les problèmes touchent les gens de différentes façons. Par exemple, le manque d'accès à de l'eau potable peut toucher les femmes plus que les hommes. Il faudrait aussi impliquer les membres les plus démunis ou isolés de la communauté. Réalisez l'évaluation des besoins avec un échantillon représentatif de la communauté couvrant les : genres, âges, groupes ethniques, aptitudes, situation matérielle et religion.

Pour certains problèmes comme la promotion de l'hygiène ou le VIH et le sida, la communauté risque de ne pas être vraiment sensible aux besoins (par manque d'informations). Le facilitateur devra soulever ces problèmes et en discuter.

Rachel Blackman travaille comme rédactrice adjointe à Tearfund. Cet article a été adapté à partir du guide ROOTS : Gestion du cycle de projet. Voici son adresse : Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni.

Email : roots@tearfund.org

OUTIL 4 Les groupes à thème dirigé



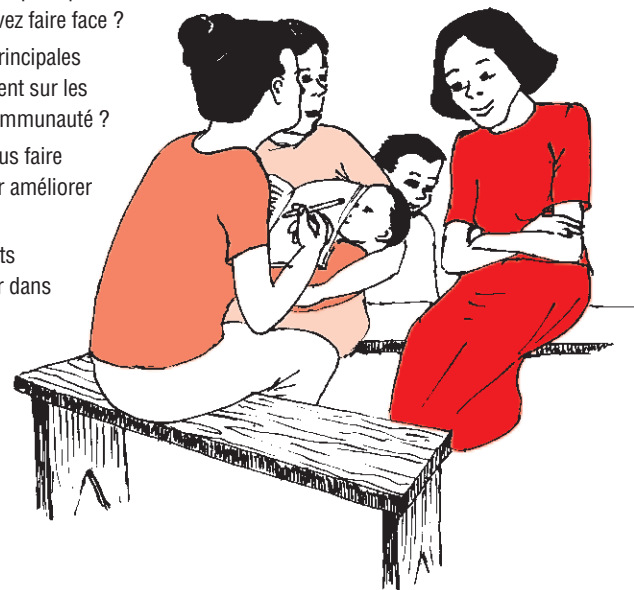
Un groupe à thème dirigé comprend 10 à 20 personnes. Il a pour but de permettre à ses membres de discuter de leurs différents points de vue et d'atteindre une compréhension collective des besoins de la communauté. En explorant des problèmes ensemble dès le départ, une communauté commence à se sentir propriétaire d'un projet. Posez des questions du style :

- Quelles sont les principales pressions qui pèsent sur les membres de la communauté ?
- Si vous pouviez changer une seule chose dans la communauté, qu'est-ce que ce serait ? Pourquoi ?

OUTIL 2 Interviews

Discutez avec les personnes clés de la communauté, de leurs connaissances, expériences et compréhension des problèmes importants. Ces personnes peuvent être des agents de santé, des commerçants, des leaders religieux, des chefs de village et des enseignants. Posez des questions du style :

- Quels sont les principaux problèmes auxquels vous devez faire face ?
- Quelles sont les principales pressions qui pèsent sur les membres de la communauté ?
- Que pourrions-nous faire nous-mêmes pour améliorer la situation ?
- Quels changements aimeriez-vous voir dans l'avenir ?



OUTIL 3 Cartographie de la communauté

Demandez à un groupe de membres de la communauté de dessiner une carte de leur communauté, afin de raconter ensemble leur histoire. Ils peuvent la réaliser sur un papier ou sur le sol, en utilisant les ressources à leur disposition. Ne leur donnez pas trop de conseils sur ce qu'ils devraient inclure. La carte pourrait montrer les ressources naturelles et physiques de la région ou bien les organisations et personnes importantes. Une fois la carte réalisée, encouragez une discussion en posant des questions du style :

- Comment avez-vous décidé de ce que vous avez inclus ? Qu'avez-vous exclu ?
- Quelles sont les parties les plus importantes ?
- Quels ont été vos sujets de désaccord ? Pourquoi ?
- À partir de cette carte, que pouvons-nous apprendre des besoins de la communauté ?



OUTIL 5 Identifier le besoin prioritaire

Une fois les besoins identifiés, les membres de la communauté devraient avoir l'opportunité de les classer par ordre de priorité. Inscrivez ou dessinez ces besoins sur des sacs en papier. Donnez à chaque personne six graines, cailloux, perles ou capsules comme jetons de vote. Chacun à son tour met ses jetons de vote dans les sacs appropriés, suivant la priorité du besoin en question. Les gens devraient mettre trois jetons dans le sac représentant la 1ère priorité, deux dans le second et un seul pour le troisième. Les jetons de vote dans les sacs sont ensuite comptés et les résultats annoncés.

