

RELATO VISUAL DE HISTÓRIAS

Por Karen Lau e Andrew Philip

As fotografias e os vídeos podem ser usados para contar histórias sobre por que o seu trabalho é importante e o impacto que ele está causando.

Uma boa história consiste em:

- **CONTEXTO** – onde e por que algo está acontecendo
- **SUJEITOS** – pessoas, animais ou outros elementos da história
- **AÇÃO** – o que está acontecendo

Aqui está um relato visual sobre a cooperativa de café Fero, na região de Sidamo, na Etiópia. A cooperativa, que é formada por pequenos agricultores, possui uma estação de lavagem de grãos de café, que permite que os agricultores ganhem mais dinheiro do que se vendessem os grãos não processados.



VÍDEO – CONSIDERAÇÕES ADICIONAIS

Verifique a qualidade do som. O som é tão importante quanto a imagem. Se você estiver pretendendo filmar uma pessoa falando, segure o microfone do telefone ou do gravador de vídeo perto dela ou use um microfone externo.

Não grave vídeos segurando o smartphone na posição vertical! O vídeo deve ser gravado horizontalmente, assim como uma tela de televisão. Caso contrário, quando você for assistir ao vídeo, ele não caberá na tela.



Procure não se mexer muito. Deixe que as pessoas ou os objetos que você estiver filmando criem o movimento, por exemplo: pessoas andando ou pássaros voando. Quanto mais você mexer ou mover sua câmera, mais difícil será para as pessoas assistirem ao vídeo sem ficarem desorientadas. Use um tripé ou uma estrutura firme para apoiar a câmera e mantê-la estável.



1

Os terreiros suspensos para secagem de grãos de café podem ser claramente vistos neste povoado de Sidamo, onde muitas pessoas cultivam café à sombra das árvores da floresta.

Para mostrar o contexto, afaste-se o suficiente da cena para poder ver onde a história se passa. Por exemplo, se você estiver dirigindo até um povoado, pare antes de chegar ao local e tire uma foto do povoado ou filme-o do lado de fora. Se a ação se passar dentro de um prédio, mostre como ele é por dentro e por fora.



2

Os agricultores locais formaram uma cooperativa e, juntos, despam, fermentam e lavam os grãos de café.

Para cada foto ou vídeo, pense cuidadosamente sobre o que você está tentando mostrar. Imagine sua foto em um quadro. O que você quer ver na foto? Procure, então, o lugar certo para se posicionar e preencher o quadro de forma adequada. Qualquer coisa nele que não ajudar a contar a história provavelmente causará confusão.



3

O processo de lavagem remove o resíduo pegajoso que fica nos grãos após a remoção da casca dos frutos.

Você está mostrando as pessoas envolvidas em uma atividade? Espere até que elas se acostumem com sua presença e não procurem posar para a câmera. Tente mostrar suas emoções: talvez rindo ou parecendo preocupadas. Pode ser necessário esperar até que a emoção apareça no rosto de uma pessoa. Assim, primeiro decida em que posição vai segurar a câmera e, então, aguarde o momento em que a emoção aparecer.



4

A polpa restante é removida dos grãos manualmente.

Se quiser mostrar detalhes, chegue mais perto e procure excluir qualquer coisa que não seja importante para a história. Isso pode ser feito mudando-se a altura ou o ângulo da câmera.



5

Os grãos são colocados em terreiros suspensos para secar, e os trabalhadores separam os grãos danificados ou deformados.

Use bem a luz, a cor e o contraste (áreas claras e escuras) para que os sujeitos possam ser vistos com clareza.



6

Os trabalhadores viram os grãos regularmente para garantir que sequem uniformemente. Quando o café estiver seco, ele estará pronto para a venda.

Torne a fotografia mais interessante usando elementos como linhas ou padrões.



DICA

Para poder encontrar as informações certas de cada vídeo e série de fotos sempre que precisar, registre a localização, a data, o nome das pessoas, as permissões para uso das fotos e outros detalhes importantes.

Karen Lau é editora de vídeo, e Andrew Philip é gerente de produção de vídeo e áudio da Tearfund Reino Unido.

E-mail: publications@tearfund.org

Fotos: Andrew Philip/Bean There