



C1 RÉVÉLER DES FAÇONS D'AGIR

Plusieurs façons d'agir



Pourquoi utiliser les Outils de la Section C1 ?

En tant que facilitateur, vous devrez peut-être aider une communauté à comprendre qu'il existe parfois plusieurs façons différentes de répondre à un problème particulier auquel elle souhaite réagir. On peut adopter plusieurs approches en même temps, mais on peut aussi n'en choisir qu'une. Une fois le problème identifié, la communauté a intérêt, avant de prendre une décision, à bien réfléchir aux différentes façons d'agir qui se présentent à elle.

Voici cinq différentes façons d'agir que la communauté peut envisager :

- mener un projet de développement
- interpellier les décideurs et communiquer avec eux
- travailler avec les médias locaux
- travailler avec d'autres groupes et organisations
- aider les gens à prendre conscience des problèmes qui les concernent

Dans les encadrés ci-dessous, nous donnons des exemples concrets pour chacune de ces façons d'agir. Pour cela, nous nous basons sur une étude de cas : l'Église et la communauté ont décidé de traiter le problème du manque d'eau potable dans leur village.



Mener un projet de développement

Dans cette approche, la communauté cherche à régler un problème par elle-même en utilisant les ressources locales ou en collectant des fonds. Cela peut se traduire par la construction de quelque chose de neuf ou l'amélioration de ce qui existait déjà. Mais il ne s'agit pas forcément de construction ou d'infrastructures. Elle peut décider de former de nouveaux groupes au sein de la communauté (p. ex. des groupes d'entraide – voir les Outils de la Section C2) ou d'amorcer un processus qui suscitera un changement pour le meilleur. Il y a dans la Section C2 plusieurs Outils qui vous permettront d'identifier les facteurs à prendre en compte et les questions à poser pour planifier et mettre en œuvre différents types de projets.

Exemple : La communauté peut décider de protéger une source ou de construire un puits creusé à la main.



Sensibilisation

Enfants et jeunes

Climat et environnement

Conflits et consolidation de la paix

Gouvernance et corruption

Gestion des risques de catastrophe

Discrimination et inclusion

Alimentation et moyens de subsistance

Égalité des sexes et Violences sexuelles

Santé et VIH

Influencer les décideurs

Migration et traite des personnes

Eau, assainissement et hygiène



Interpeller les décideurs et communiquer avec eux

C'est ce qu'on appelle aussi parfois « le plaidoyer », même si le sens de ce terme varie parfois un peu en fonction des gens.

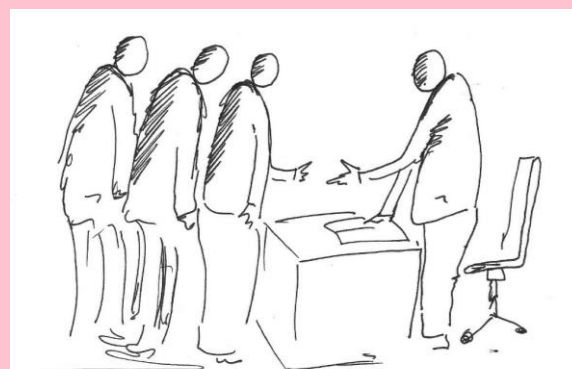
Le plaidoyer signifie qu'on influence les décisions, les politiques et les pratiques des décideurs les plus influents dans le but de susciter des changements. Voici d'autres termes qui veulent dire la même chose que « plaidoyer » :

« promouvoir la justice »

« défendre les droits humains »

« susciter des changements »

Exemple : La communauté peut se renseigner sur les politiques locales concernant l'eau et l'assainissement. Si le gouvernement a promis de fournir de l'eau potable aux communautés, alors la communauté peut décider de « faire entendre sa voix » en allant demander au gouvernement local d'honorer sa promesse de forer un puits dans le village.



N'importe qui peut entreprendre un plaidoyer : ce n'est pas un travail qui est réservé aux professionnels ou à des experts.

Il y a plusieurs façons d'entreprendre un plaidoyer. Par exemple, on peut interpeller directement les décideurs dans des réunions ou à travers des lettres ; on peut aussi les influencer par des actions publiques comme des rassemblements ou des manifestations de rue. Faire entendre sa voix, c'est aussi contribuer à la sensibilisation des gouvernements et au renforcement de leurs capacités en travaillant avec eux. La sensibilisation par les médias et la collaboration avec eux (voir ci-dessous) peuvent aussi être utiles pour le plaidoyer. Voir **l'Outil C1 – Plaidoyer : communiquer avec les personnes au pouvoir** pour en savoir plus.

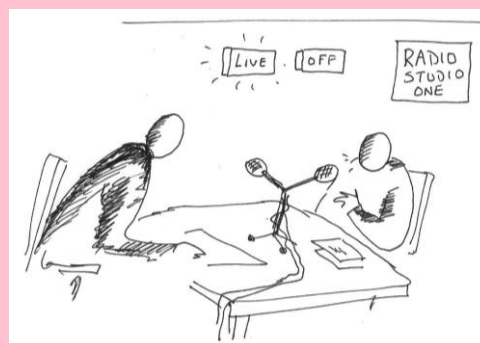
Sensibilisation
Enfants et jeunes
Climat et environnement
Conflits et consolidation de la paix
Gouvernance et corruption
Gestion des risques de catastrophe
Discrimination et inclusion
Alimentation et moyens de subsistance
Égalité des sexes et violences sexuelles
Santé et VIH
Influencer les décideurs
Migration et traite des personnes
Eau, assainissement et hygiène



Travailler avec les médias locaux

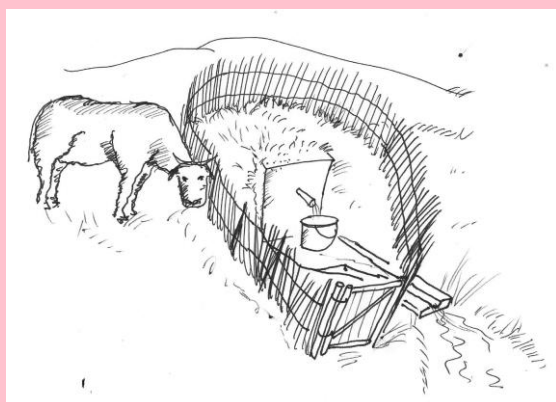
Les médias comprennent la radio, la télévision, les journaux et les magazines, mais aussi les médias électroniques comme les courriels, l'internet et les réseaux sociaux de type Twitter ou Facebook. Ils peuvent avoir une grande influence pour aider les gens et les communautés à davantage prendre conscience des problèmes qui les concernent, et à mieux comprendre certaines problématiques. Ils peuvent aussi être très utiles pour le plaidoyer (voir ci-dessus), car ce qui est dit dans les médias influence parfois les décideurs et les décisions politiques.

Exemple : Des membres de la communauté peuvent créer une émission de radio pour informer les gens des problèmes de santé qu'ils peuvent avoir quand ils boivent de l'eau sale, et pour leur parler des nouveaux filtres Biosand produits par un groupe communautaire local.



Travailler avec d'autres groupes ou organisations

Exemple : Les gens ont su qu'une communauté voisine avait récemment protégé une source d'eau propre. Des membres de la communauté pourraient visiter cette source pour tirer des leçons de cette expérience. Ils pourraient de leur côté partager avec cette autre communauté les informations qu'ils ont sur la nouvelle politique du gouvernement en matière d'eau et d'assainissement.



On appelle ça des « réseaux », des « partenariats » ou des « collaborations ». Il y a peut-être d'autres organisations ou groupes locaux qui ont identifié les mêmes problèmes et défis que vous et qui, comme vous, essaient de les régler. Votre communauté pourrait partager des informations, des enseignements, ou même le coût lié au recrutement de personnes ou à la location de machines. Souvent, cela permet de faire un travail plus efficace.

Sensibilisation

Enfants et jeunes

Climat et environnement

Conflits et consolidation de la paix

Gouvernance et corruption

Gestion des risques de catastrophe

Discrimination et inclusion

Alimentation et moyens de subsistance

Égalité des sexes et Violences sexuelles

Santé et VIH

Influencer les décideurs

Migration et traite des personnes

Eau, assainissement et hygiène

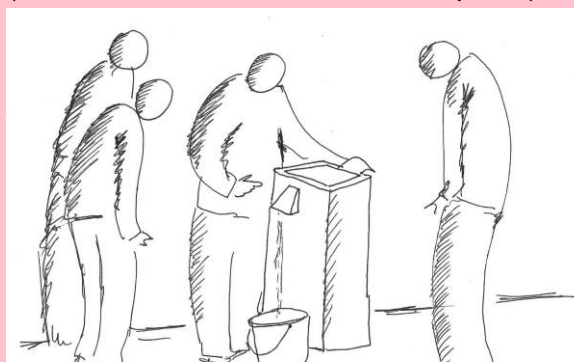


Aider les gens à prendre conscience des problèmes qui les concernent (sensibilisation et formation)

Ceci consiste à informer les gens sur des problèmes et leur expliquer comment les choses peuvent changer. En leur donnant des faits et des informations, on leur donne le pouvoir de prendre leurs propres décisions. Et lorsqu'ils prennent conscience des problèmes, et des conséquences de ces problèmes sur leur vie, les gens ont souvent envie de modifier leurs actes et leurs comportements. C'est ce qu'on appelle parfois la « sensibilisation ».

La sensibilisation n'est pas la même chose que le plaidoyer (plus haut) mais c'est une étape importante pour encourager et habiliter les gens à interpellier les personnes au pouvoir et à communiquer avec elles.

Exemple : La communauté peut former des mobilisateurs communautaires qui apprendront à des groupes de femmes, d'hommes et d'enfants à utiliser un filtre Biosand et les éduqueront sur la sécurité sanitaire de l'eau. Ceux-ci pourraient aussi être formés à promouvoir une bonne hygiène (se laver les mains avec du savon p. ex.).



Les pièces de théâtre et les histoires sont des outils importants de sensibilisation. Voir l'**Outil C1 : Écrire une pièce de théâtre communautaire** et l'**Outil C1 : Raconter des histoires**.



L'importance de consigner les changements (suivi et évaluation)

Quelle que soit la façon dont la communauté décide d'agir, il est important de noter comment la situation était avant et comment la situation a changé après que la communauté a décidé d'agir. Noter ce genre de choses et en tirer des leçons s'appelle « le suivi et l'évaluation ».

Il y a plusieurs manières d'assurer le suivi et l'évaluation, mais la plus importante consiste à décrire la situation avant (statistiques sur la santé, données sur la qualité de l'eau ou sur la production économique) – c'est ce qu'on appelle les données de départ – et la situation après que la communauté est intervenue – ce qu'on appelle le produit ou le résultat, selon le type de changement accompli.

Voici deux manières d'assurer le suivi et l'évaluation brièvement expliquées ici :



Le changement le plus significatif

C'est l'une des techniques les plus simples, qui consiste à demander aux personnes participant aux activités, ou qui sont impactées par ces activités, quels ont été les changements les plus importants ou les plus significatifs. Ce processus permet d'obtenir les témoignages et les sentiments des gens, ce qui est très utile pour savoir ce qui, selon les gens, a changé. Toutefois, il ne permet pas d'obtenir des informations suffisamment détaillées pour prouver que l'activité en question est la cause directe, ou non, du changement. Pour en savoir plus : <http://mande.co.uk/special-issues/most-significant-change-msc/>

L'analyse participative des voies de l'impact (Participatory Impact Pathways Analysis - PIPA)

Il s'agit d'une méthode de suivi et d'évaluation beaucoup plus détaillée, qui prend plus de temps mais qui est aussi très efficace. Elle inclut toutes les personnes participant aux activités, ou qui sont impactées par ces activités, en leur demandant à toutes de consigner comment était la situation avant (données de départ), pendant, et après les activités. Pour en savoir plus : <http://steps-centre.org/methods/pathways->

Sensibilisation

Enfants et jeunes

Climat et environnement

Conflits et consolidation de la paix

Gouvernance et corruption

Gestion des risques de catastrophe

Discrimination et inclusion

Alimentation et moyens de subsistance

Égalité des sexes et Violences sexuelles

Santé et VIH

Influencer les décideurs

Migration et traite des personnes

Eau, assainissement et hygiène