



C1 RÉVÉLER DES FAÇONS D'AGIR

Plaidoyer – communiquer avec les personnes au pouvoir

? Pourquoi utiliser cet outil ?

Pour induire des changements dans les communautés, il faut parfois influencer les décideurs, par exemple des fonctionnaires locaux ou des leaders communautaires. C'est une méthode parmi d'autres que vous pouvez choisir pour essayer d'obtenir les changements que vous souhaitez voir dans votre communauté.



Explication des mots utilisés

Plaidoyer – influencer les décisions, les politiques et les pratiques des décideurs influents pour induire des changements.



Brève description

Cet outil propose conseils et suggestions à ceux qui voudraient influencer des décideurs. Il explique l'intérêt d'influencer les décideurs, il donne des conseils pour mieux comprendre comment fonctionne le pouvoir, et il décrit trois moyens d'influence : s'adresser directement aux décideurs, mobiliser les gens et travailler avec les médias.



Les clés de la réussite

- Identifiez précisément qui vous souhaitez influencer et pourquoi.
- Réfléchissez à quel sera le moyen le plus efficace d'influencer ces personnes, p. ex. en les rencontrant, en organisant des manifestations ou en utilisant les médias.



Que faut-il faire ?

Identifiez précisément qui vous souhaitez influencer et pourquoi.

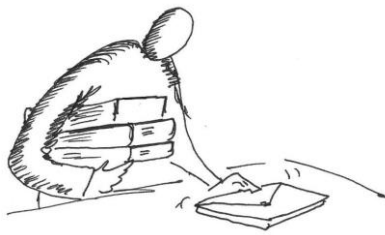
Parfois, il n'existe aucune loi ni politique concernant ce que vous cherchez à influencer alors qu'il en faudrait une. On peut alors influencer les décideurs **en leur demandant une nouvelle loi ou politique.**

Sensibilisa-
tionEnfants et
jeunesClimat et
environ-
nementConflits et
consolida-
tion de la
paixGouvernance
et corruptionGestion des
risques de
catastropheDiscrimi-
nation et
inclusionAlimentation
et moyens
de
subsistanceÉgalité des
sexes et
Violences
sexuellesSanté et
VIHInfluencer
les
décideursMigration et
traite des
personnesEau,
assainis-
sement et
hygiène

C1 COMMUNIQUER AVEC LES PERSONNES AU POUVOIR

Par exemple : ces derniers mois, trois enfants sont tombés d'un pont, dans une rivière avec de forts courants, et ils se sont noyés. Il n'existe aucune loi ni politique régissant la sécurité publique sur les ponts ou aux alentours des ponts. Une action de plaidoyer demanderait aux autorités locales de concevoir et d'appliquer une politique qui garantit la sécurité sur tous les ponts et les routes du district, et qui stipule notamment d'équiper de rambardes tous les ponts desquels on peut tomber.

Parfois, il existe déjà une loi ou politique en place, mais son caractère injuste ou inefficace peut amener à devoir la modifier. Le plaidoyer consiste alors à **demander à ce que la loi ou politique soit amendée et révisée.**



Par exemple, une loi dit que seules les personnes issues d'une caste ou d'un groupe ethnique particulier ont certains droits (p. ex. le droit à des soins de santé gratuits). Une action de plaidoyer demanderait à ce que la loi soit revue pour inclure toutes les personnes, quelle que soit leur appartenance ethnique.

Parfois, il existe déjà une bonne loi ou politique, mais il faut la faire appliquer. On peut influencer les décideurs **en leur demandant de faire appliquer la loi ou la politique en question.** On peut aussi essayer d'obtenir des engagements concrets de la part de ceux qui font appliquer les politiques, p. ex. sur des projets, des dates précises, des financements, ou du personnel.

Par exemple, une loi dit que les entreprises n'ont pas le droit de jeter de déchets dangereux dans les rivières. Pourtant, les entreprises enfreignent cette loi, sans être punies. Une action de plaidoyer demanderait au gouvernement ou aux autorités locales de faire appliquer cette loi pour que les entreprises ne jettent plus leurs déchets dans les rivières.



Parfois, une bonne loi ou politique est en place, mais la manière de l'appliquer est injuste ou discriminatoire. On peut influencer les décideurs **en demandant une meilleure application de la loi.**

C1 COMMUNIQUER AVEC LES PERSONNES AU POUVOIR



Parfois, il n'existe aucune loi ni politique en place, et il s'agit simplement de changer les attitudes. On peut influencer les décideurs **en leur demandant de changer des attitudes ou des pratiques.**

Par exemple, une politique dit que les autorités locales chargées de l'éducation doivent garantir la scolarité gratuite à tous les enfants d'école primaire. Pourtant, ces autorités investissent beaucoup de ressources dans un district en particulier, en oubliant les autres. Une action de plaidoyer demanderait à ces autorités de respecter ses obligations dans tous

Par exemple, les leaders communautaires et religieux n'autorisent pas les femmes à siéger dans les comités de prise de décision. Une action de plaidoyer chercherait à influencer ces leaders, en leur montrant qu'hommes et femmes sont égaux et que les femmes ont parfaitement le droit de siéger dans les comités de prise de décision et d'y apporter leur contribution.

Sensibilisation
Enfants et jeunes
Climat et environnement
Conflits et consolidation de la paix
Gouvernance et corruption
Gestion des risques de catastrophe
Discrimination et inclusion
Alimentation et moyens de subsistance
Égalité des sexes et Violences sexuelles
Santé et VIH
Influencer les décideurs
Migration et traite des personnes
Eau, assainissement et hygiène

Comprendre le pouvoir

Il est important de comprendre ce qu'est « le pouvoir » et qui le détient avant de planifier nos actions de plaidoyer.

Le pouvoir, c'est la capacité d'avoir un impact sur le comportement des gens et les circonstances dans lesquelles ils vivent. Le pouvoir a une incidence sur qui prend les décisions, quelles sont les décisions qui sont prises, quand elles sont prises, et comment. Les gens héritent du pouvoir, le prennent, l'utilisent et le partagent de plusieurs manières. Le pouvoir est parfois bien utilisé ; on peut s'en servir par exemple pour apporter des changements positifs. Mais il est aussi parfois mal utilisé, par exemple quand on s'en sert pour contrôler ou manipuler les gens ou quand on utilise la force.

Il existe plusieurs types de pouvoir. Par exemple, les agents de l'État peuvent avoir le pouvoir officiel de faire certaines choses, des entreprises peuvent avoir un pouvoir économique, tandis que les Églises et les communautés ont un pouvoir, elles, car elles ont des informations, une légitimité et beaucoup de gens qui les soutiennent ! Pour engager un plaidoyer, il faut d'abord comprendre et utiliser au mieux le pouvoir que nous avons, puis s'en servir pour influencer et persuader les décideurs de faire ce que nous voulons qu'ils fassent, même quand ils détiennent officiellement un pouvoir plus grand que le nôtre. Il n'est pas question de retirer le pouvoir à d'autres personnes mais plutôt de garantir que nous utilisons au mieux le pouvoir que *nous* avons.

Influencer les décideurs, c'est notamment :

- leur demander de rendre des comptes sur la manière dont ils se servent de leur pouvoir
- essayer de changer la manière dont le pouvoir est utilisé
- contester les abus de pouvoir
- favoriser l'accès au pouvoir de ceux qui en sont exclus
- aider les gens à reconnaître et à utiliser le pouvoir qu'ils ont pour influencer les décideurs
- remédier au sentiment d'impuissance des gens lorsqu'ils ne peuvent pas faire usage de leur pouvoir, par exemple parce que ce pouvoir n'est pas reconnu ou accepté

Pour parvenir à influencer les décideurs de manière efficace, il faut comprendre qui détient le pouvoir dans votre pays et votre contexte, à la fois **formellement (qui détient officiellement le pouvoir)** et **informellement (qui a le pouvoir, concrètement)**. Lorsque vous planifiez vos actions de plaidoyer, il importe aussi de réfléchir à qui pourrait **se joindre à vous** et vous soutenir dans ce que vous demandez (des Églises, des ONG locales, des individus) et à qui pourrait **s'opposer à vous** (des organisations, des fonctionnaires, des individus). Comment pourriez-vous travailler avec ceux qui souhaiteraient se joindre à vous ? Comment pourriez-vous aider ceux qui pourraient s'opposer à vous à voir les choses de votre point de vue ?

Sensibilisation
Enfants et jeunes
Climat et environnement
Conflits et consolidation de la paix
Gouvernance et corruption
Gestion des risques de catastrophe
Discrimination et inclusion
Alimentation et moyens de subsistance
Égalité des sexes et Violences sexuelles
Santé et VIH
Influencer les décideurs
Migration et traite des personnes
Eau, assainissement et hygiène

MOYENS D'INFLUENCER LES GENS QUI ONT LE POUVOIR

S'adresser directement aux décideurs

On a parfois intérêt à avoir un contact direct ou des conversations directes avec les décideurs. Le but est d'influencer les gens qui ont le pouvoir d'induire les changements que nous souhaitons, par exemple des fonctionnaires locaux, des dirigeants d'entreprises ou des notables du village. Pour cela, on peut écrire des lettres, passer des coups de téléphone ou organiser une visite ou une réunion. On a souvent plus de chances d'induire des changements quand on a su nouer des relations avec les décideurs dans le temps, plutôt qu'à la suite d'une seule prise de contact. Il faut également toujours bien préparer les conversations que nous allons avoir avec les décideurs que nous voulons influencer. Voir l'**Outil C1 – Tirer le meilleur des rencontres avec les décideurs**.



Mobiliser les gens

Mobiliser les gens, c'est leur permettre de participer à des actions qui font pression sur les décideurs afin d'obtenir des changements. En se mobilisant, les gens montrent qu'ils sont préoccupés par quelque chose et qu'ils veulent un changement. La mobilisation sera différente en fonction de la culture et du contexte. Ce qui fonctionne dans un pays (une manifestation p. ex.) ne fonctionnera pas forcément dans un autre, où une réunion publique en bonne et due forme sera peut-être plus appropriée. Dans certains pays, il n'est pas possible de mobiliser publiquement les gens. La mobilisation peut prendre des formes différentes :



- Défilés de rue et manifestations – un groupe de personnes se rassemble ou organise une marche vers un lieu symbolique pour se faire entendre des décideurs. Souvent les gens portent un message sur des pancartes ou des banderoles.
- Pétitions – les gens signent un papier ou rédigent un message sur une carte postale ou dans une lettre envoyée aux décideurs.
- Réunions publiques – les gens se réunissent pour débattre d'un sujet et les décideurs acceptent de répondre aux questions du public.
- Veillées de prière – un groupe de personnes se rassemble autour d'une activité religieuse publique pour montrer que quelque chose compte beaucoup pour elles.

La mobilisation doit toujours être soigneusement planifiée. Voir l'**Outil C1 – Mobiliser les gens** pour en savoir plus.

Sensibilisation

Enfants et jeunes

Climat et environnement

Conflits et consolidation de la paix

Gouvernance et corruption

Gestion des risques de catastrophe

Discrimination et inclusion

Alimentation et moyens de subsistance

Égalité des sexes et Violences sexuelles

Santé et VIH

Influencer les décideurs

Migration et traite des personnes

Eau, assainissement et hygiène

Sensibilisation
Enfants et jeunes
Climat et environnement
Conflits et consolidation de la paix
Gouvernance et corruption
Gestion des risques de catastrophe
Discrimination et inclusion
Alimentation et moyens de subsistance
Égalité des sexes et violences sexuelles
Santé et VIH
Influencer les décideurs
Migration et traite des personnes
Eau, assainissement et hygiène

Travailler avec les médias

Les médias, c'est quoi ?

Il y a les médias traditionnels comme la radio, la télévision, les journaux et les magazines mais aussi les médias électroniques comme les courriels et l'internet. Ils peuvent être un puissant moyen d'informer et d'influencer l'opinion publique, les décideurs et leurs décisions, et donc d'induire des changements dans les lois, les politiques et les pratiques. Le recours aux médias pour diffuser votre message permet de sensibiliser un plus grand nombre de personnes à la situation.



Vous pourriez envisager les activités suivantes :

- rédiger un communiqué de presse sur une situation, une activité ou un événement
- vous exprimer à la radio ou à la télévision
- écrire une lettre au rédacteur en chef d'un journal ou magazine local ou national
- téléphoner à une radio pour vous exprimer dans une émission
- inviter un journaliste à venir voir le problème ou la situation en question
- placer des vidéos sur des sites de réseaux sociaux
- fournir aux journalistes des informations complémentaires sur la question

Quand on travaille avec les médias, il faut avoir un message clair (« message média ») à faire passer. Voir l'**Outil C1 – Travailler avec les médias** pour savoir comment créer des messages média écrits ou verbaux.



Pour en savoir plus

Pour obtenir des informations complémentaires sur comment influencer les décideurs, et consulter d'autres outils et études bibliques, vous pouvez lire :

- Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*
http://tilz.tearfund.org/fr-fr/resources/publications/roots/advocacy_toolkit/
- Tearfund (2006) *Guide PILIERS : Justice pour tous*,
http://tilz.tearfund.org/fr-fr/resources/publications/pillars/seeking_justice_for_all/
- Les pages TILZ de Tearfund consacrées au plaidoyer :
<http://tilz.tearfund.org/fr-fr/themes/advocacy/>

Outils complémentaires

- B – Les travaux de plaidoyer (étude biblique) [B: Influencer les décideurs-1]
- B – Plaider la cause des autres (étude biblique) [B: Influencer les décideurs-2]
- C1 – Plusieurs façons d'agir [C1: Sensibilisation-1]
- C1 – Mobiliser les gens [C1: Influencer les décideurs-2]
- C1 – Travailler avec les médias [C1: Influencer les décideurs-3]
- C1 – Tirer le meilleur des rencontres avec les décideurs [C1: Influencer les décideurs-4]