



# Herramientas para apoyar la transformación de las comunidades

## C1 REVELAR FORMAS DE ACTUAR

# Incidencia: comunicarse con los que toman decisiones



## Cuál es el propósito de esta herramienta

A veces, para lograr un cambio en las comunidades, hay que influir en los funcionarios del gobierno local o líderes de la comunidad encargados de la toma de decisiones. Este puede ser uno de los métodos que su comunidad decida utilizar para hacer posible los cambios que desea ver.



## Breve descripción

Esta herramienta proporciona orientación y asesoramiento para las personas que están planificando actividades de influencia. Describe el propósito de influir en los que toman decisiones, sirve de guía para comprender cómo funciona el poder y explica tres actividades para influir: hablar directamente con las personas encargadas de la toma de decisiones, movilizar a las personas y trabajar con los medios de comunicación.



## Explicación de las palabras que usamos

**Incidencia:** influir en las decisiones, políticas y prácticas de los influyentes a cargo de la toma de decisiones para lograr un cambio.



## Claves para el éxito

- Tenga claro a quiénes desea influir y por qué.
- Piense en la forma más efectiva de influir en ellos: a través de reuniones, marchas en las calles o mediante los medios de comunicación.



## Qué hacer

### Piense a quiénes desea influir y por qué.

A veces, no hay ninguna ley o política en relación con el tema en el que usted desea influir, y es necesario tenerlas. Influir en las personas encargadas de la toma de decisiones podría significar **pedirles que establezcan una nueva ley o política.**



Toma de conciencia

Niños y jóvenes

Clima y medio ambiente

Conflictos y construcción de la paz

Gobernanza y corrupción

Gestión de riesgos de desastres

Discriminación e inclusión

Alimento y medios de vida

Género y violencia sexual

Salud y VIH

Influenciar a los encargados de la toma de decisiones

Migración y la trata de personas

Agua, saneamiento e higiene

C1 COMUNICARSE CON LOS QUE TOMAN DECISIONES

Tomada de conciencia
Niños y jóvenes
Clima y medio ambiente
Conflictos y construcción de la paz
Gobernanza y corrupción
Gestión de riesgos de desastres
Discriminación e inclusión
Alimento y medios de vida
Género y violencia sexual
Salud y VIH
Influenciar a los encargados de la toma de decisiones
Migración y la trata de personas
Agua, saneamiento e higiene

Por ejemplo: tres niños se han ahogado en los últimos meses; todos se cayeron de un puente a un río caudaloso. No existe ninguna ley o política de seguridad ciudadana en relación a los puentes. La incidencia pediría al gobierno local que desarrolle y ponga en práctica una política que garantice la seguridad en todas las calles y los puentes del distrito, incluyendo el requisito de ponerles barandas a los puentes para evitar accidentes.

A veces, sí existe una ley o política, pero es injusta o no funciona correctamente, y es necesario cambiarla. En este caso, influir en las personas encargadas de la toma de decisiones consiste en **pedirles que modifiquen y revisen la ley o política**.



Por ejemplo, la ley dice que solo las personas miembros de una casta o grupo étnico en particular tienen derecho a un determinado beneficio (como el acceso a la asistencia médica gratuita). La incidencia pediría que la ley se hiciera extensiva, de manera que todos los grupos étnicos se beneficien.

A veces, la ley o la política es positiva, pero es necesario hacerla cumplir. En este caso, influir en los que toman decisiones supone **pedirles que implementen dicha ley o política**. También significaría lograr que quienes implementan las políticas se comprometan realmente a aplicarlas, por medio de proyectos, financiamiento, personal y el cumplimiento de plazos.

Por ejemplo, cierta ley dicta que las empresas no deben verter residuos peligrosos en los ríos. Sin embargo, estas quebrantan la ley sin ser sancionadas. La incidencia consiste en pedir al gobierno nacional o local que aplique una ley para evitar que las empresas la incumplan.



C1 COMUNICARSE CON LOS QUE TOMAN DECISIONES

A veces, una ley o política justa está vigente, pero se implementa de manera injusta o discriminatoria. En tal situación, influir en las personas encargadas de la toma de decisiones consiste en **pedirles que mejoren la implementación.**



*Por ejemplo, una política expresa que la autoridad educativa local debe garantizar la enseñanza gratuita para todos los niños de primaria. Sin embargo, esta autoridad destina una gran cantidad de recursos a un distrito, mientras que ignora a otros. La incidencia pediría que esta autoridad cumpliera con sus obligaciones en todos los distritos.*

A veces, no existe ninguna ley o práctica en vigor y simplemente es una cuestión de cambio de actitudes. En este caso, influir en los que toman decisiones significa **pedir que se cambien ciertas actitudes o prácticas.**

*Por ejemplo, los líderes de la iglesia y de la comunidad no permiten que las mujeres participen en los comités para tomar decisiones. La incidencia consistirá en influir sobre dichos líderes, al mostrarles que los hombres y las mujeres son iguales y que las mujeres tienen todo el derecho a participar, y contribuir, en los comités de toma de decisiones.*

Toma de conciencia
Niños y jóvenes
Clima y medio ambiente
Conflictos y construcción de la paz
Gobernanza y corrupción
Gestión de riesgos de desastres
Discriminación e inclusión
Alimento y medios de vida
Género y violencia sexual
Salud y VIH
<b>Influenciar a los encargados de la toma de decisiones</b>
Migración y trata de personas
Agua, saneamiento e higiene

## Comprender cómo funciona el poder

Cuando planificamos nuestra labor de influencia es importante entender qué es el «poder» y quién lo posee.

**Poder** es la capacidad de influir en el comportamiento de las personas y en las circunstancias en las que viven. El poder influye quién toma las decisiones, las decisiones en sí, el momento y la forma en que se toman las decisiones. La gente hereda, toma, usa y comparte el poder de diferentes modos. Puede usarse de manera positiva, por ejemplo, cuando se utiliza con el fin de lograr un cambio para bien. Pero también se puede utilizar de forma negativa, por ejemplo, si se emplea para controlar o manipular a la gente, o cuando se usa la fuerza.

Todo el mundo tiene diferentes tipos de poder. Por ejemplo: los funcionarios públicos tienen autoridad formal para dar órdenes, las empresas tienen poder económico y las iglesias y las comunidades tienen el poder por medio de la información, la legitimidad y ¡las personas! La incidencia consiste en entender el poder que tenemos, en aprovecharlo de manera efectiva y en usarlo a la hora de influenciar y persuadir a los que toman decisiones de forma que hagan lo que queremos que hagan, aunque ellos tengan mayor poder formal que nosotros. No significa usurpar el poder de otros, sino asegurar que el poder que poseemos sea usado satisfactoriamente.

Influir a las personas encargadas de la toma de decisiones significa:

- pedirles cuentas por su uso del poder
- tratar de cambiar la forma en que ejercen el poder
- desafiar el abuso de poder
- alcanzar el acceso al poder para los excluidos
- ayudar a las personas a reconocer y utilizar el poder que tienen para influir en las personas encargadas de la toma de decisiones
- superar la sensación de impotencia en situaciones en las que las personas no pueden utilizar su poder, o cuando no es reconocido o aceptado

Para que las actividades de influencia sean eficaces, es necesario saber quién ostenta el poder en su país y contexto, tanto **formal (qué persona tiene el poder oficialmente)** como **informal (qué persona tiene en realidad el poder)**. Durante la planificación de su trabajo de influencia, también es importante pensar en las personas que **se le unirán** para apoyarlo en sus reclamos (iglesias, ONG locales, individuos) y en quiénes se le **opondrán** (organizaciones, funcionarios, individuos). ¿Cómo puede trabajar con aquellos que se le unirán? ¿Cómo puede ayudar a sus oponentes para que comprendan su punto de vista?

Toma de conciencia
Niños y jóvenes
Clima y medio ambiente
Conflictos y construcción de la paz
Gobernanza y corrupción
Gestión de riesgos de desastres
Discriminación e inclusión
Alimento y medios de vida
Género y violencia sexual
Salud y VIH
Influenciar a los encargados de la toma de decisiones
Migración y la trata de personas
Agua, saneamiento e higiene

## FORMAS DE INFLUIR EN LAS PERSONAS QUE OSTENTAN EL PODER

### Hablar directamente con las personas encargadas de la toma de decisiones

A veces, es útil contactar o conversar directamente con los que toman decisiones. El objetivo es influir en las personas que tienen el poder para lograr los cambios que buscamos; pueden ser los funcionarios de los gobiernos locales, los empresarios destacados, los ancianos de la aldea. Se puede llevar a cabo a través de cartas, llamadas telefónicas, una visita o una reunión. Con frecuencia, existe una probabilidad mucho mayor de cambio, si con el tiempo somos capaces de crear vínculos con las personas encargadas de la toma de decisiones, en lugar de tener solo contactos aislados. Debemos estar bien preparados para las conversaciones con las personas en quienes queremos influir. Ver **Herramienta C1 – Cómo sacar provecho de las reuniones con personas encargadas de tomar las decisiones.**



### Movilizar a las personas

La movilización de la gente consiste en posibilitarles que lleven a cabo acciones para presionar a las personas encargadas de la toma de decisiones con el fin de obtener los cambios que buscamos. El objetivo es mostrar que las personas están preocupadas y que quieren ver un cambio con relación al problema. La movilización será diferente de acuerdo con las culturas y los contextos. Lo que funciona en un país, por ejemplo, una marcha en la calle, quizás no funcione en otro lugar, donde una reunión pública ordenada podría ser más pertinente. En algunos países, la movilización pública es imposible. Una movilización puede incluir:

- marchas y manifestaciones en la calle: un grupo de personas se reúne o camina a un lugar simbólico para protestar ante los que toman decisiones. A menudo, las personas portan carteles o pancartas con un mensaje en ellos.
- reclamos: las personas firman un documento o escriben un mensaje en una tarjeta postal o en una carta que se envía a los encargados de la toma de decisiones.
- reuniones públicas: las personas se reúnen para debatir y los encargados de la toma de decisiones escuchan los reclamos de la población.
- vigilias de oración: un grupo de personas se reúne para mostrar que algo en particular es muy importante para ellos a través de una actividad pública de la iglesia.



La movilización necesita una planificación cuidadosa. Para obtener más información ver **Herramienta C1 – Movilizar a las personas.**

Toma de conciencia

Niños y jóvenes

Clima y medio ambiente

Conflictos y construcción de la paz

Gobernanza y corrupción

Gestión de riesgos de desastres

Discriminación e inclusión

Alimento y medios de vida

Género y violencia sexual

Salud y VIH

Influenciar a los encargados de la toma de decisiones

Migración y la trata de personas

Agua, saneamiento e higiene

## Trabajar con los medios de comunicación

### ¿Qué son los medios de comunicación?

Los medios de comunicación incluyen las plataformas de medios y las revistas tradicionales, así como los medios electrónicos y en línea como el correo electrónico y la Internet. Es una fuerza poderosa que puede crear conciencia, formar la opinión pública e influenciar las decisiones de las personas encargadas de ellas, propiciando de esta manera los cambios en las leyes, las políticas y las prácticas. Usar los medios de comunicación para difundir su mensaje puede ampliar en gran medida el número de personas que conocen el problema.



Las actividades podrían incluir:

- escribir un comunicado de prensa sobre un problema, actividad o evento
- hablar en la radio o en la televisión
- escribir una carta al editor de un periódico o de una revista local o nacional
- llamar a un programa de debate radial
- invitar a un periodista a ver el problema o la situación en la que usted trabaja
- subir videos a las redes sociales
- proporcionar a los periodistas antecedentes sobre el asunto

Cuando se trabaja a través de los medios de comunicación, es importante tener un mensaje claro (llamado «mensaje de los medios de comunicación») que comunicar. Para obtener asesoramiento sobre los mensajes por escrito o hablados a través de los medios de comunicación, ver **Herramienta C1 – Trabajar con los medios de**



## Para más información

Para obtener más información sobre cómo influir en las personas encargadas de la toma de decisiones, y muchas otras herramientas y estudios bíblicos, ver:

- Tearfund (2015) *Conjunto de herramientas para la incidencia*.  
[http://learn.tearfund.org/es-es/resources/publications/roots/advocacy\\_toolkit/](http://learn.tearfund.org/es-es/resources/publications/roots/advocacy_toolkit/)
- Tearfund (2006) *Guías Pilares: Cómo buscar justicia para todos*.  
[http://learn.tearfund.org/es-es/resources/publications/pillars/seeking\\_justice\\_for\\_all/](http://learn.tearfund.org/es-es/resources/publications/pillars/seeking_justice_for_all/)
- Artículos sobre incidencia en *Tearfund Aprendizaje*:  
<http://learn.tearfund.org/es-es/themes/advocacy/>

### Herramientas relacionadas:

- B – La corrupción (estudio bíblico) [B: *Gobernanza y corrupción-1*]
- B – El trabajo de incidencia (estudio bíblico) [B: *Toma de conciencia-2*]
- B – Ser un defensor (estudio bíblico) [B: *Toma de conciencia-3*]
- C1 – Diferentes formas de actuar [C1: *Toma de conciencia-1*]
- C1 – Movilizar a las personas [C1: *Influenciar a los encargados de la toma de decisiones-2*]
- C1 – Trabajar con los medios de comunicación [C1: *Influenciar a los encargados de la toma de decisiones-3*]
- C1 – Cómo sacar provecho de las reuniones con personas encargadas de tomar decisiones [C1: *Influenciar a los encargados de la toma de decisiones-4*]