

# Uso da internet e dos telefones celulares para identificar questões de defesa e promoção de direitos (*advocacy*)

Última atualização: junho de 2021

Uma maneira importante de como a tecnologia pode ser utilizada para identificar e priorizar questões de defesa e promoção de direitos (*advocacy*) é a realização de pesquisas. Uma pesquisa permite-nos coletar informações importantes sobre determinada população. Ela avalia uma amostra da população e, em seguida, sugere tendências sobre essa como um todo, utilizando as informações coletadas.

## Tipos de pesquisa

### Pesquisas individuais

Se você tiver um telefone celular com funções básicas, as mensagens de texto SMS podem ser usadas para pedir a opinião das pessoas sobre determinado assunto ou coletar dados sobre suas necessidades e preocupações.

Vantagens do uso de mensagens de texto:

- As pessoas podem enviar mensagens de texto de maneira privada e, assim, não precisam compartilhar suas opiniões com outros.
- A maioria das mensagens de texto são lidas até 15 minutos após serem recebidas, portanto, essa é uma ferramenta perfeita se a informação precisar ser coletada rapidamente.
- Elas funcionam em qualquer lugar que tenha cobertura de rede satisfatória.

Desvantagens do uso de mensagens de texto:

- O formato requer respostas curtas, portanto, a qualidade e a quantidade de informações coletadas podem ser insuficientes.
- Elas requerem que as pessoas sejam alfabetizadas e que uma seção transversal suficiente da população-alvo responda.

Se você tiver um *smartphone*, os aplicativos de mensagens como o WhatsApp, Viber e Signal também podem ser usados para fazer a mesma coisa. Use sempre os aplicativos de mensagens de forma responsável e siga as boas práticas.

Nos lugares em que as pessoas têm um bom acesso à internet, você pode usar um serviço gratuito de pesquisa on-line, como o [Survey Monkey](#) ou o [Typeform](#).

Antes de enviar uma pesquisa por meio de mensagem SMS ou de um aplicativo de mensagens, certifique-se primeiro de que tenha o consentimento das pessoas para fazê-lo.

## Pesquisas domiciliares

Há uma variedade de aplicativos fáceis e acessíveis que possibilitam a coleta de dados, colaboração e comunicação em um local atendido por um projeto, bem como feedback e análise. Os custos variam, mas os exemplos incluem [Open Data Kit](#), [Magpi](#), [Enketo](#), [Teamscope](#), [SurveyCTO](#) etc.

## Pesquisas comunitárias

As pesquisas comunitárias são analisadas mais facilmente em um computador portátil, mas os dados podem ser coletados utilizando software gratuito, como o [Frontline SMS](#). Esse software pode ser baixado usando uma conexão de internet confiável. A tecnologia combinada cria um hub de mensagens bidirecional, que permite o envio e recebimento de um grande número de mensagens de texto no computador portátil. Uma alternativa é utilizar qualquer um dos aplicativos de coleta de dados listados anteriormente.

Um catálogo abrangente de ferramentas de coleta de dados está disponível aqui:

[impacttrackertech.kopernik.info](http://impacttrackertech.kopernik.info)

## Divulgação de pesquisas

É possível divulgar pesquisas e incentivar as pessoas a participarem delas por meio de programas de rádio, outdoors publicitários, redes sociais e outros canais de comunicação.

---

## Também nesta série

Este guia faz parte de uma série de recursos sobre **defesa e promoção de direitos (*advocacy*) na era digital**.

Os outros recursos incluem:

- Uso da internet para fazer pesquisas e análises no trabalho de defesa e promoção de direitos
- Ideias sobre como gerenciar os dados de contato de partes interessadas em campanhas de defesa e promoção de direitos
- Uso da internet e dos telefones celulares para mobilizar pessoas para o trabalho de defesa e promoção de direitos
- Uso da internet e dos telefones celulares para defender e promover direitos em contextos políticos difíceis

Faça o download da série gratuitamente no site *Tearfund Learn*:

<https://learn.tearfund.org/pt-pt/resources/series/advocacy-in-the-digital-age>

---

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ UK +44 (0)20 3906 3906 ✉ [publications@tearfund.org](mailto:publications@tearfund.org) [learn.tearfund.org](http://learn.tearfund.org)

Sede registrada: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Registrada na Inglaterra sob o nº: 994339. Uma companhia limitada por garantia. Instituição Beneficente nº 265464 (Inglaterra e País de Gales) Instituição Beneficente nº SC037624 (Escócia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a teal rectangular background.

## ***Kit de ferramentas de Advocacy***

A série ***Advocacy na era digital*** foi elaborada para complementar o *Kit de ferramentas de Advocacy*.

Este guia abrangente da teoria e prática de *advocacy* contém notas de ensino, ferramentas e exercícios que permitem a qualquer pessoa ou organização integrar o trabalho de defesa e promoção de direitos em seus programas, a fim de promover mudanças sustentáveis e positivas.

Conheça o *Kit de ferramentas de Advocacy* acessando-o no site *Tearfund Learn*:

<https://learn.tearfund.org/pt-pt/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide>

---

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ UK +44 (0)20 3906 3906 ✉ [publications@tearfund.org](mailto:publications@tearfund.org) [learn.tearfund.org](https://learn.tearfund.org)

Sede registrada: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Registrada na Inglaterra sob o nº: 994339. Uma companhia limitada por garantia. Instituição Beneficente nº 265464 (Inglaterra e País de Gales) Instituição Beneficente nº SC037624 (Escócia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a teal rectangular background.