



Comment Internet et les téléphones portables peuvent-ils être utilisés pour identifier les questions de plaidoyer ?

L'une des principales façons dont la technologie peut être utilisée pour identifier et hiérarchiser les questions de plaidoyer est par le biais des sondages. Un sondage permet de collecter des informations importantes sur une population. Il évalue un échantillon de la population puis suggère des tendances pour la population dans son ensemble en se basant sur les informations obtenues.

Utilisation des téléphones portables

Les téléphones portables permettent d'effectuer des sondages individuels. Il est possible d'envoyer des SMS pour demander aux gens leur opinion sur une question particulière ou pour collecter des données sur leurs besoins et préoccupations.

Utilisation des téléphones portables, d'un ordinateur et d'une connexion Internet fiable

Il est possible de réaliser des sondages auprès des ménages en utilisant les téléphones portables et un dispositif adapté tel que le service gratuit Magpi (<http://home.magpi.com/>). Cette technologie permet aux téléphones portables de collecter des données, de rendre compte des résultats et de les analyser.

Des enquêtes communautaires peuvent être réalisées avec un ordinateur portable, un téléphone portable et un logiciel gratuit tel que celui proposé par Frontline SMS (<http://www.frontlinesms.com/>). Le logiciel peut être téléchargé avec une connexion Internet fiable. La technologie combinée crée une plate-forme de messagerie à double sens qui permet d'envoyer et de recevoir un grand nombre de SMS à partir de l'ordinateur portable.

Utilisation d'une connexion Internet fiable

Il est possible de réaliser des sondages en ligne avec une connexion Internet fiable et un accès à un service de sondage en ligne gratuit comme Survey Monkey (<http://www.surveymonkey.com/>).

Devriez-vous utiliser les SMS ?

Avantages des SMS :

- les SMS peuvent être envoyés de manière privée ; il n'est donc pas nécessaire d'échanger son point de vue avec d'autres ;
- la plupart des SMS sont lus dans les 15 minutes qui suivent leur réception ; ils constituent donc un outil idéal si un message doit être diffusé rapidement ;
- ils fonctionnent partout où la couverture du réseau est adéquate.

Inconvénients des SMS :

- leur format nécessite des réponses brèves ; par conséquent, la qualité et la quantité des informations obtenues pourront être insuffisantes ;
- ils comptent sur le fait que les personnes sachent lire et écrire et constituent un échantillon suffisamment représentatif de la population qui y répond ;

Il est également possible de faire de la publicité pour ces sondages et d'encourager les gens à y participer par le biais d'émissions de radio, de panneaux publicitaires et d'autres canaux de communication.

Si vous cherchez d'autres idées pour utiliser Internet et le téléphone portable pour des aspects spécifiques du Cycle de plaidoyer, visitez la page suivante du site TILZ - <http://tilz.tearfund.org/advocacycomms>