



¿Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para la identificación de temas de incidencia?

Uno de los principales métodos que pueden utilizarse para identificar y priorizar los temas de incidencia es la encuesta. Una encuesta es un medio que permite reunir importante información sobre una población. Las encuestas evalúan muestras de la población y luego sugieren las tendencias existentes en el total de la población en base a la información que se ha reunido.

El uso del celular

Con el celular pueden realizarse encuestas individuales. Los mensajes de texto pueden utilizarse para pedir la opinión a la gente sobre un tema en particular o para recopilar datos sobre sus necesidades y preocupaciones.

El uso del celular, el computador y una conexión a Internet confiable

Con el celular, un aparato adecuado y servicios gratuitos como Magpi (<http://home.magpi.com/>), pueden realizarse encuestas en hogares. Con esta tecnología se pueden recopilar datos a través del celular, obtener retroalimentación y analizar los resultados.

Las encuestas comunitarias pueden realizarse con un computador portátil, un celular y software gratuitos como el que ofrece Frontline SMS (<http://www.frontlinesms.com/>). Este programa puede descargarse por medio de una conexión a Internet confiable. La tecnología combinada crea un centro emisor y receptor de mensajes, que permite enviar y recibir un gran número de mensajes de texto desde un computador portátil.

El uso de una conexión a Internet confiable

Las encuestas en línea puede realizarse si la gente cuenta con una conexión a Internet confiable y acceso a servicios de encuestas en línea gratuitos, como Survey Monkey (<http://www.surveymonkey.com/>).

¿Es recomendable el uso de mensajes de texto?

Ventajas del uso de mensajes de texto:

- la gente puede enviar mensajes de texto en privado, de forma que no tienen que compartir sus opiniones con los demás;
- la mayoría de los mensajes de texto se leen a los 15 minutos de recibirse, de modo que se trata de una herramienta ideal si un mensaje necesita difundirse con rapidez; y
- funciona en cualquier lugar donde exista una cobertura de la red aceptable.

Desventajas del uso de mensajes de texto:

- el formato exige respuestas breves y, en consecuencia, la calidad de los mensajes y de la información que se recoge podría ser inadecuada; y
- requiere que la gente sepa leer y que una muestra representativa de la población pertinente responda.

También es posible anunciar las encuestas y fomentar la participación en ellas a través de programas de radio, vallas publicitarias y otros canales de comunicación.

Si desea consultar otros documentos con ideas sobre cómo utilizar Internet y el celular durante etapas específicas del Ciclo de Incidencia, visite la siguiente página del sitio web TILZ - <http://tilz.tearfund.org/advocacycomms>