



Como a Internet e os telefones celulares podem ser usados na identificação de questões de *advocacy*?

Uma maneira principal na qual a tecnologia pode ser utilizada para identificar e priorizar questões de *advocacy* é através de pesquisas. Uma pesquisa é uma forma de reunir informações importantes sobre uma população. Ela avalia uma amostra de uma população e, em seguida, sugere tendências sobre a população inteira, usando a informação recolhida.

Uso de telefones celulares

É possível fazer pesquisas individuais com telefones celulares. Mensagens de texto podem ser usadas para pedir as opiniões das pessoas sobre uma determinada questão e/ou coletar dados sobre as suas necessidades e preocupações.

Uso de telefones celulares, computador e uma conexão segura à Internet

É possível fazer pesquisas domiciliares com telefones celulares e um dispositivo adequado, tal como o serviço gratuito da Magpi (<http://home.magpi.com/>). Esta tecnologia permite que telefones celulares coletem informações e, em seguida, repassem as mesmas e analisem os resultados.

É possível fazer pesquisas comunitárias com um computador portátil, um telefone celular e um software gratuito, tal como o que é fornecido pela Frontline SMS (<http://www.frontlinesms.com/>). O software pode ser baixado através de uma conexão segura à Internet. A tecnologia combinada cria uma central de mensagens de duas vias, permitindo que um grande número de mensagens de texto seja enviado e recebido a partir do computador portátil.

Uso de uma conexão segura à Internet

É possível fazer pesquisas eletrônicas onde se têm uma conexão segura à Internet e acesso a um serviço gratuito de pesquisas eletrônicas, tal como o que é oferecido pela Survey Monkey (<http://www.surveymonkey.com/>).

Você deveria usar mensagens de texto?

Vantagens do uso de mensagens de texto:

- as pessoas podem enviar mensagens de texto com privacidade, não tendo que compartilhar seus pontos de vista com outros
- a maioria das mensagens de texto é lida em até 15 minutos depois de terem sido recebidas, fazendo com que essa seja uma ferramenta perfeita se uma mensagem precisa ser disseminada rapidamente
- funciona em qualquer lugar que tenha uma cobertura razoável de rede

Desvantagens do uso de mensagens de texto:

- formato requer respostas curtas e, portanto, a qualidade e quantidade das informações coletadas poderão ser insuficientes
- requer que as pessoas sejam alfabetizadas e que um segmento representativo da população em questão venha a responder

Também é possível divulgar pesquisas e incentivar a participação nas mesmas através de programas de rádio, cartazes publicitários e outros canais de comunicação.

Para ler outros documentos com ideias sobre como usar a Internet e os telefones celulares em partes específicas do Ciclo de *Advocacy*, visite esta página do site TILZ - <http://tilz.tearfund.org/advocacycomms>