



## Ideias para o gerenciamento de dados de contato das partes interessadas

Pode-se usar um software para construir um banco de dados de contato que mapeie e gerencie relacionamentos com as partes interessadas, incluindo alvos, aliados, oponentes, apoiantes, ativistas e outras pessoas. A abrangência de um banco de dados de contato é muito grande. No entanto, pode ser útil incluir os seguintes tipos de informações para cada pessoa, grupo ou organização:

- Dados de contato, tais como o número de telefone, endereço de e-mail e postal
- Posicionamento em relação à questão, incluindo o nível de concordância conosco e o nível de influência no sentido de ocasionar mudanças, sejam elas positivas ou negativas
- Estratégias para influenciá-las
- Correspondências mantidas conosco, incluindo telefonemas e reuniões com elas ou com pessoas que trabalham para as mesmas
- Filiação a comitês, grupos, coligações, alianças e redes influentes, entre outros
- Notícias relevantes

Estas informações são importantes porque:

- Permitem que o nosso trabalho de advocacy seja focado nas pessoas mais adequadas, influentes e apoiantes
- Garante que as informações não sejam perdidas se uma pessoa-chave no relacionamento vier a sair da nossa organização
- Ajuda a garantir que o nosso trabalho de advocacy seja coordenado e não duplicado

Uma forma de construir um banco de dados de contato é usar um programa de computador como o CiviCRM, o qual foi projetado especificamente para mapear e monitorar relacionamentos. Uma outra alternativa é criar um banco de dados de contato simples usando o programa Excel da Microsoft ou um outro programa de planilha eletrônica semelhante.

Independentemente de como o banco de dados seja preparado, é de vital importância que as informações nele contidas estejam sempre atualizadas e "limpas" a fim de que possa funcionar de forma eficaz.

---

Para ler outros documentos com ideias sobre como usar a Internet e os telefones celulares em partes específicas do Ciclo de *Advocacy*, visite esta página do site TILZ - <http://tilz.tearfund.org/advocacycomms>