



Como a Internet e os telefones celulares podem ser usados para mobilizar pessoas?

Os telefones celulares e a Internet podem ser usados em “conscientização para *advocacy*” e na mobilização de pessoas para *advocacy*, incluindo por parte:

- (a) de pessoas diretamente afetadas por uma questão de *advocacy*
- (b) daqueles que estão preocupados com as pessoas afetadas
- (c) daqueles que têm o poder e/ou a responsabilidade de mudar a questão
- (d) de pessoas que possam ser indiferentes ou desconhecedoras da questão

Você precisa fazer “conscientização para *advocacy*”?

- Use telefones celulares para enviar mensagens de texto e gerar conscientização sobre a questão, bem como a ligação entre a mesma e as decisões e ações dos que têm o poder para mudar a situação.
- Use sites de redes sociais para transmitir a sua mensagem de *advocacy* diretamente e para incentivar a interação on-line entre as pessoas.
- Crie grupos on-line ou use grupos em sites de redes sociais dos quais as pessoas possam fazer parte para descobrir mais sobre a questão e receber atualizações regularmente.
- Coloque informações sobre a sua mensagem de *advocacy* no site da sua organização.
- Certifique-se de que você tenha planos para manter as atividades on-line atualizadas.

Você precisa mobilizar pessoas para um trabalho de *advocacy*?

- Envie e-mails sobre a questão de *advocacy*, certificando-se de que os mesmos sejam bem claros e concisos, e forneçam orientações sobre o que o destinatário precisa fazer em resposta.
- Considere a possibilidade de usar um serviço eletrônico gratuito de envio de e-mail em massa, tal como o oferecido pela <http://www.mailchimp.com>, o qual permite gerenciar o envio de e-mails para muitas pessoas, gratuitamente.
- Mobilize pessoas para enviar a sua mensagem de *advocacy* por e-mail para políticos locais, usando um texto sugerido que você tenha compartilhado com elas.
- Prepare um abaixo-assinado eletrônico e peça para as pessoas adicionarem seus nomes ao mesmo. Lembre-se de fazer um seguimento junto aos destinatários do abaixo-assinado e compartilhe as respostas dos mesmos com os que participaram.
- Use um serviço eletrônico gratuito para preparar um abaixo-assinado, mobilizar pessoas e ganhar apoio para a sua questão através do site <http://www.change.org>, por exemplo.

A Tearfund da Nova Zelândia mobilizou pessoas através de um serviço eletrônico gratuito para enviar mensagens para ministros do governo nacional, pedindo para que os mesmos aprovassem fundos emergenciais em resposta à seca na região conhecida como Corno (ou Chifre) da África. O governo atendeu ao pedido e disse que o recebimento das mensagens teve um papel importante na decisão.

Os parceiros da Tearfund na África participaram de uma campanha organizada por uma coligação pan-africana chamada “Fairplay”. Membros do público foram convidados para enviar mensagens de texto para líderes do governo da África do Sul, pedindo-lhes para destinar 15% de seus orçamentos para os gastos com a saúde. A campanha foi promovida no rádio e através de outros canais. Ela foi considerada uma ferramenta eficaz para conseguir apoio de muitas partes de uma região bastante grande.

Você precisa manter informadas as pessoas que foram mobilizadas para o trabalho de *advocacy*?

- Peça para a sua organização escrever um blog sobre a questão. Esta costuma ser uma forma simples de manter as pessoas atualizadas e permite que as mesmas comentem sobre o que você escreveu. Um blog também pode ser mais fácil de ser mantido do que um site organizacional, especialmente se as contribuições forem escritas por diferentes pessoas envolvidas no trabalho. Para começar um blog gratuitamente, use o site <http://www.wordpress.com> ou <http://www.blogger.com>.
- Publique fotos e vídeos no site ou blog da sua organização.
- Considere usar um site como o <http://www.flickr.com> para compartilhar fotos de eventos nos quais as pessoas participaram.
- Considere usar um site como o <http://www.youtube.com> para carregar e compartilhar filmes curtos que sirvam de atualizações sobre o progresso alcançado.

FALE, um parceiro da Tearfund no Brasil, usa um blog para comunicar mensagens sobre o seu trabalho de campanhas e para atualizar as pessoas: <http://redefale.blogspot.co.uk>

Para ler outros documentos com ideias sobre como usar a Internet e os telefones celulares em partes específicas do Ciclo de Advocacy, visite esta página do site TILZ - <http://tilz.tearfund.org/advocacycomms>