



## Como a Internet pode ser usada em pesquisas e análises?

A Internet pode ser usada em pesquisas e análises pois oferece uma vasta fonte de dados. Ela também pode ser usada para acessar, analisar, comparar e contrastar dados, e para apresentá-los de formas interativas.

### Acesso e análise de dados

Fontes de dados muito procuradas na Internet:

#### **Conjuntos de dados formais**

Instituições internacionais como o Banco Mundial e as Nações Unidas disponibilizam conjuntos de dados formais em publicações como o Relatório de Desenvolvimento Humano. Os conjuntos de dados formais podem ser úteis ao compararmos um país com o outro. Centros nacionais de estatística em determinados países costumam fornecer dados detalhados sobre diferentes regiões dentro de um país em seus sites.

- Visite a página <http://data.un.org> para consultar os bancos de dados formais das Nações Unidas
- Visite a página <http://data.worldbank.org/> para acessar os bancos de dados formais do Banco Mundial

#### **Dados abertos**

A ideia de dados abertos baseia-se na premissa de que alguns dados devem estar amplamente disponíveis a todos para serem usados livremente, sem restrições. Os governos nacionais fornecem dados abertos em um formato que permite que os mesmos sejam interpretados, aplicados, adaptados, publicados e divulgados. Dados abertos podem ser úteis ao pedirmos que os governos nacionais prestem contas de suas promessas.

- Consulte a página <http://www.opengovpartnership.org/> para acessar informações sobre a parceria global de países que se comprometeram em empoderar seus cidadãos em governabilidade ativa (controle social), fornecendo dados abertos
- Consulte as páginas <http://www.opendata.go.ke/> e <http://www.huduma.info> para acessar exemplos do Quênia

#### **Liberdade de informação**

Os governos nacionais produzem dados em resposta à legislação relativa à liberdade de informação, mas somente quando solicitados especificamente pelos seus cidadãos. Esta opção pode ser útil para acessar informações que, de outra forma, não entrariam no domínio público. Os dados serão compartilhados em um formato compatível com a legislação nacional em questão. O uso da legislação de liberdade de informação para acessar dados é popular no Brasil e na Índia, assim como em outros países.

- Consulte a página [https://informationactivism.org/en/exploring\\_the\\_truth](https://informationactivism.org/en/exploring_the_truth) para ler sugestões sobre como solicitar dados fazendo uso de leis de liberdade de informação
- Consulte a página <http://www.freedominfo.org/> para saber mais sobre quais países adotaram leis de liberdade de informação

#### **Crowdsourcing**

Qualquer um pode começar a fazer *crowdsourcing* pedindo às pessoas para contribuir com a coleta, sistematização ou análise de dados. Em advocacy, isso pode ser feito a fim de identificar e compreender uma necessidade ou problema, e para obter uma visão geral de uma questão. Não é necessário fazer nenhum pagamento. É importante estar ciente de que crowdsourcing é baseado em

uma chamada aberta a um grupo indefinido de pessoas, o que o torna auto-selecionável e, portanto, limitante.

- Consulte a página <http://internationalbudget.org/> para saber como colaborar com outras pessoas da sociedade civil ao redor do mundo na análise e influência de orçamentos governamentais
- Consulte a página <http://www.ipaidabribe.com/> para acessar um exemplo da Índia. Dados foram coletados sobre o valor das propinas pagas a funcionários do governo. Isso proporcionou uma visão geral da escala do problema. Os dados foram então utilizados para exigir uma ação por parte do governo
- Consulte a página <http://www.involve.org.uk/back-to-basics/> para acessar uma postagem útil de blog sobre o uso de *crowdsourcing* no contexto de *advocacy*.

### **Comparação e contraste de dados: acompanhamento orçamentário**

O acompanhamento orçamentário é frequentemente usado em *advocacy* que inclui o monitoramento dos gastos governamentais na provisão de serviços básicos. Esta abordagem é útil porque ajuda os agentes de *advocacy* a pesquisarem e analisarem se o dinheiro está sendo gasto de acordo com os compromissos assumidos pelo governo e se o dinheiro gasto teve o impacto benéfico pretendido na vida dos cidadãos.

Em muitos casos, os governos preparam e publicam um guia simples na Internet, dando detalhes do orçamento disponível e de como ele será gasto, incluindo os valores que planejam gastar, em quais serviços e projetos eles planejam gastá-lo, e em quais comunidades.

Onde for o caso, é possível fazer um acompanhamento da despesa orçamental real em diferentes serviços e projetos, especialmente se diferentes comunidades registrarem eletronicamente as suas experiências como beneficiárias destes orçamentos. Também é possível analisar diferentes aspectos relativos, por exemplo, às pessoas que estão tomando decisões sobre o orçamento em cada âmbito, se tais decisões são transparentes e se o dinheiro está alcançando as pessoas que se pretende alcançar.

### **Apresentação de dados**

Ferramentas eletrônicas e software podem ser usados para apresentar as informações e os dados coletados a partir da pesquisa e análise sobre a questão de uma forma convincente e interessante.

#### **Visualização**

As técnicas de “visualização” são formas de comunicar mensagens visualmente, por exemplo, utilizando imagens, gráficos interativos, diagramas ou animações.

Elas podem ser uma maneira eficaz de fazer com que detalhes relacionados aos dados ganhem vida para aqueles que estamos tentando influenciar.

Elas podem nos ajudar a comunicar coisas complicadas de uma forma simples. Elas também podem ser um meio útil de comunicação em vários idiomas ou em comunidades onde os níveis de alfabetização são baixos. Por exemplo, podemos tentar colocar informações em um mapa eletrônico para mostrar a distribuição de como uma questão afeta uma população, com links para fotos e vídeos.

- Consulte a página [https://informationactivism.org/en/original\\_10\\_tactics\\_project](https://informationactivism.org/en/original_10_tactics_project) para acessar informações sobre técnicas de visualização úteis no trabalho de *advocacy* (veja a tática 3).

#### **Wordle**

Wordle é uma técnica de visualização simples e bastante utilizada que gera “nuvens de palavras” a partir do texto fornecido. Maior destaque é dado às palavras usadas com mais frequência no texto fonte, o que pode ajudar a destacar temas e frases-chave. Em *advocacy*, um Wordle pode ser útil para analisar qualquer texto importante, tal como um relatório do governo ou um discurso ministerial.

Para ler outros documentos com ideias sobre como usar a Internet e os telefones celulares em partes específicas do Ciclo de *Advocacy*, visite esta página do site TILZ - <http://tilz.tearfund.org/advocacycomms>