

## Faire face aux situations critiques – amener l'église locale à s'engager

### Une étude de cas résumée du Nord Kenya

#### 1. Introduction

Marsabit est situé dans la province de l'Est du Kenya et est, en étendue, le deuxième district dans le pays. Il est classé comme étant une zone aride et semi-aride et est vulnérable par rapport aux sécheresses. Tout particulièrement, ce district a été sévèrement touché par les sécheresses de 2004-2005. Ses habitants sont pour l'essentiel des pasteurs qui élèvent des troupeaux mixtes composés de bœufs, de chameaux et de chèvres. Pendant la récente sécheresse, les niveaux de malnutrition y ont dépassé les seuils critiques et les pertes en bétail ont atteint 70%.

Il y a dans ce district une petite population chrétienne. Elle est dispersée dans nombre de petites églises relevant de différentes dénominations. Dans la zone, il existe des services gouvernementaux avec des fonctionnaires, des magistrats et la police. Le peuple est représenté par des responsables politiques élus et, au plan traditionnel, par des anciens issus des tribus. Les infrastructures ne sont guère bonnes et les distances entre les centres sont longues. Seules quelques ONG travaillent dans la région.

L'Equipe de Gestion des Catastrophes (DMT) de Tearfund a commencé son programme Nord Kenya en juin 2006 en réponse à la sécheresse continue, avec des activités relatives à la santé, à la nutrition et à la mobilisation de la communauté. Elle a nommé un responsable de la mobilisation de l'église (CMO) en vue de mobiliser les églises locales afin que celles-ci réagissent également à la situation. Le CMO a travaillé avec les églises durant les dix derniers mois du programme de la DMT dans la zone. Ce programme s'étendait sur 18 mois.

#### 2. Buts du programme de l'église

Le but du programme de l'église animé par le CMO était de s'assurer que les églises évangéliques locales, à travers des leaders à qui la vision avait été transmise, apportent leurs contributions spécifiques à la recherche des solutions aux problèmes urgents auxquels leurs peuples étaient confrontés dans une situation de sécheresse. Le programme encourageait aussi les églises à travailler avec d'autres agences et institutions dans le processus.

#### 3. Etapes du processus

- (Novembre 2006 - Février 2007). La première tâche du CMO consistait à établir de bonnes relations avec les leaders de 13 églises locales. Cette tâche devait être accomplie en quatre mois.
- (Mars - Avril 2007) Une fois établie la confiance vis-à-vis de la DMT, le CMO a exploré les problèmes auxquels les églises souhaitaient faire face. Après une série d'ateliers, deux priorités ont été fixées : (1) Des systèmes d'alerte précoce pour anticiper les sécheresses et s'y préparer ; et (2) Des activités de renforcement de la paix. Ces dernières étaient nécessaires parce que les Rendille et les Gabbra, deux tribus dans le district, étaient en train de se disputer à cause d'une source d'eau.
- (Mai - Juin 2007) Sous la facilitation du CMO, les leaders d'église ont travaillé avec le service gouvernemental approprié pour utiliser les offices religieux du dimanche dans le but de disséminer les informations relatives aux messages d'alerte précoce. Le CMO a aussi aidé les leaders d'église à désigner un représentant au Comité de Paix et à le faire intégrer dans ledit comité. Ce comité est un organe de médiation des conflits sponsorisé par le gouvernement et qui travaillait dans le district.
- (Juillet 2007) Parallèlement aux activités ci-dessus, le CMO s'est rendu compte qu'il y avait également des problèmes concernant le VIH et le Sida. Il a invité le personnel de la DMT à organiser des formations sur ce sujet.
- (Août - Septembre 2007) Le CMO a établi une relation avec une autre agence d'église basée dans un district voisin. Ensemble avec les leaders d'église, ils ont initié une consultation à un niveau élevé pour faire face au problème de la source d'eau qui était l'objet d'une dispute entre la tribu Rendille et la tribu Gabbra.

#### 4. Impact

- Les pasteurs ont maintenant une nouvelle compréhension des problèmes communautaires et un plus grand engagement et une plus grande confiance à jouer un rôle actif dans la recherche des solutions à ces problèmes

## Etude de cas résumée

- Ils ont établi de bonnes relations avec des pasteurs d'églises relevant d'autres dénominations
- Ils ont amené le gouvernement à s'engager à les aider à faire face aux problèmes qui les affectent
- Les églises évangéliques ont maintenant des représentants au sein du Comité de Paix de la communauté (CPC)
- La CCS-MKE, une organisation locale partenaire de Tearfund, peut assurer la poursuite du programme de renforcement de la paix (La DMT ne travaille plus dans la zone).

### 5. Leçons apprises

- Les attentes que les églises locales pourraient nourrir concernant le fait de s'engager avec l'agence doivent être claires dès le début. Une enquête de base initiale des églises devrait être menée en vue de les clarifier.
- Le temps 'perdu' à établir de bonnes relations entre l'agence et les églises est en réalité un temps qui a été bien utilisé. Les relations devraient être établies lorsque le programme arrive pour la première fois dans la zone.
- Les interventions les plus réussies surviennent lorsqu'on travaille à résoudre les priorités des pasteurs et non celles de l'agence.
- Une période d'engagement de dix mois d'un CMO est trop courte pour impulser un changement durable dans les attitudes des leaders d'église.
- L'agence doit avoir une stratégie de retrait clairement définie avant de s'engager dans des interventions qui sont censées se poursuivre après son retrait.
- Les églises évangéliques, parce qu'elles sont petites et fragmentées, seront absentes des forums de la société civile, sauf si elles collaborent les unes avec les autres et, comme une seule organisation, demandent à y être intégrées.

### 6. Conclusion

Si les leaders des églises locales reçoivent des agences une aide pour leur mobilisation ainsi qu'une facilitation, toutes appropriées, ils peuvent jouer un rôle essentiel dans la recherche des solutions aux problèmes auxquels leurs communautés sont confrontées et qui menacent la vie.

### 7. Potentiel de réplication

L'approche utilisée dans cette étude de cas peut être reproduite dans des contextes où:

- Il y a une ONG internationale spécialisée ou une ONG locale qui s'est engagée avec les églises évangéliques locales pour les aider à faire face à une situation de catastrophes
- L'agence possède un budget approprié et l'expertise nécessaire bien disponible pour poursuivre cet objectif
- Il y a un engagement au niveau le plus élevé de l'agence d'accorder à cette collaboration avec l'église locale 'l'espace' qu'il faut à cette dernière pour se développer à son propre rythme. Les églises ne doivent pas non plus être forcées d'adopter le programme de l'agence
- Les églises en question ont la volonté de travailler avec d'autres églises qui ne partagent ni leurs valeurs, ni leur doctrine
- Les églises identifient un problème qui est d'une grande importance pour elles toutes
- Les églises bénéficient de l'accompagnement des agences pendant deux ans au minimum.

Auteur: Andrew Bulmer, 2008