

COVID-19

Prevención y tratamiento del estigma

Reducir el estigma asociado con el Covid-19 puede salvar vidas.

Lo que usted dice es importante: use un lenguaje inclusivo y evite la terminología estigmatizadora.

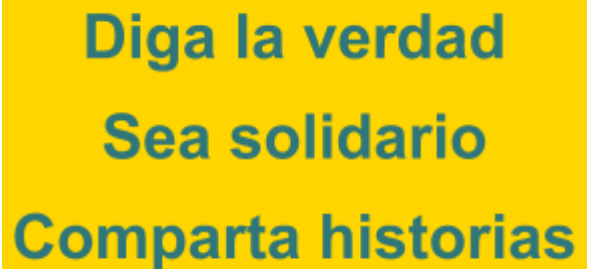
Comparta información y datos de fuentes **calificadas y autorizadas**.

Comparta historias que humanicen las experiencias y luchas de las personas o grupos afectados por el nuevo coronavirus.

Qué puede hacer para ayudar a prevenir y abordar el estigma:

Use palabras inclusivas y no estigmatizadoras que:

- contrarresten y desafíen los estereotipos negativos, los mitos y la desinformación;
- corrijan conceptos erróneos y suposiciones dañinas; y
- demuestren solidaridad con **toda** la comunidad, particularmente para:
 - o las personas que tienen o pueden tener Covid-19;
 - o los trabajadores de la salud, voluntarios y líderes comunitarios; y
 - o los sectores vulnerables y marginados de la comunidad.



Diga la verdad
Sea solidario
Comparta historias

Comparta datos que hayan sido verificados:

- Intente comunicar solo información de fuentes calificadas y autorizadas como la Organización Mundial de la Salud y el Ministerio/Departamento de Salud.

Divulgue ampliamente las voces, historias e imágenes de personas locales que han tenido el nuevo coronavirus (Covid-19) y que se han recuperado o de aquellas que han ayudado a un ser querido a recuperarse. El objetivo es enfatizar que la mayoría de las personas se recuperan del Covid-19.

Para obtener más información sobre por qué y cómo prevenir y abordar el estigma social relacionado con el Covid-19, consulte la siguiente guía de UNICEF:

[Social stigma associated with the coronavirus disease \(COVID-19\)](#) (en inglés)

Ejemplos de cómo poner estas recomendaciones en práctica:

- **Utilice** el nombre oficial: enfermedad por el coronavirus o Covid-19.
No utilice "virus de Wuhan", "virus chino" ni "virus asiático".
- **Haga referencia** a las personas con alusiones como **tienen, están recibiendo tratamiento** o **se están recuperando** del Covid-19.
No se refiera a las personas como "casos" o "víctimas" de Covid-19.



- Implemente una campaña de "héroes" (fotografías de personas con carteles de agradecimiento) para honrar a las personas que cuidan a otros y a los trabajadores de la salud que puedan ser estigmatizados. Las personas voluntarias en su comunidad también juegan un papel importante en la reducción del estigma en las comunidades.

- Apoye a las personas que se han recuperado del Covid-19 para que compartan sus historias con la

comunidad por medio de las redes sociales e interacciones no físicas. Motive a los líderes comunitarios de confianza (líderes de fe, médicos locales y profesionales de la salud) para que apoyen esta iniciativa.

- Motive sus amigos, familiares y comunidades para que socialicen con las personas que se han recuperado del Covid-19 a través de formas no físicas de contacto.
- Solo promueva los consejos y la información de la OMS y del Ministerio o Departamento de Salud, tales como:
 - Consejos sobre el lavado frecuente de manos
 - Orientación sobre distanciamiento social
 - Información sobre los síntomas de Covid-19: fiebre, tos continua y dificultad para respirar son los únicos síntomas confirmados
 - Información sobre detección y asesoramiento médico tempranos

Puede encontrar más información y consejos en: [Orientaciones para el público](#)

Para obtener más información, comuníquese con Tearfund [inserte el nombre del país] al [inserte información de contacto de la oficina en el país]

Ideas de actividades para los líderes de iglesias y sus comunidades:

Entrevistas:

Si la iglesia tiene algún tipo de enlace por medio de video o una reunión/servicio semanal en línea, entreviste a:

- Un profesional de la salud que trabaje brindando tratamiento a las personas con el coronavirus. Pregúntele acerca de su experiencia y cuáles son los desafíos que enfrenta. Consúltele cómo puede orar la iglesia por ellos y por los sistemas de salud en su área.
- Alguien que se haya recuperado de la enfermedad por el coronavirus

Nota: asegúrese siempre de que la persona esté dispuesta a ser entrevistada y que haya dado su consentimiento. Adicionalmente, prepare con anticipación las preguntas que le va a hacer, de modo que solo realice las preguntas que la persona esté preparada para responder.

Red de comunicaciones y lista de llamadas:

- Identifique qué personas en su comunidad corren el riesgo de ser estigmatizadas. Establezca una red de comunicaciones que garantice que las personas vulnerables y aisladas, en particular las que corren el riesgo de ser estigmatizadas, se mantengan en contacto con la iglesia y la comunidad.
- Haga una lista de las personas a quienes va a hacer una llamada telefónica o una videollamada de forma diaria / semanal / mensual. Involucre a los miembros de su iglesia para realizar estas llamadas, de modo que la responsabilidad sea compartida.

Estudios bíblicos:

Realice estudios bíblicos sobre porciones de la Escritura que hagan referencia al estigma y la marginación.

- **Lucas, capítulo 8: 42- 48**

Recurso de estudio:

https://learn.tearfund.org/resources/publications/footsteps/footsteps_81-90/footsteps_86/?sc_lang=es-ES

- **Hechos, capítulo 6: 1-17**

Recurso de estudio: [Bible Study: Mainstream and Margin](#).

Predicar sobre la compasión y el cuidado de las personas en situación de pobreza:

- Promueva en su iglesia y su comunidad una actitud amable y solidaria frente a las personas en situación de pobreza, independientemente de su raza, origen étnico, edad y género.
- Haga un llamado a las comunidades para que apoyen a quienes no pueden vivir sin interactuar con otros, como aquellos que dependen de la venta diaria de artículos. Pídales que oren por la seguridad de aquellos que no tienen otra opción más que salir a trabajar en contra de lo aconsejado por el gobierno.
- Anime a su comunidad a hablar con compasión acerca de aquellos que están sufriendo.