

Estes são passos simples para pequenas empresas ou indivíduos que realizam atividades comerciais. Toda venda de pessoa para pessoa representa um risco de propagação do coronavírus, a menos que sejam tomadas medidas de proteção.



## Suspensão das atividades comerciais

Se a Covid-19 estiver presente na comunidade ou se o governo estiver restringindo as reuniões em grupo, pode ser necessário que as empresas suspendam suas atividades.

Siga as orientações das autoridades locais sobre as operações comerciais e pesquise sobre o apoio financeiro disponível.



## Práticas comerciais seguras

Se os comerciantes ou as pequenas empresas tiverem permissão para operar, é importante usar práticas comerciais seguras.

Essas incluem, sempre que possível, o fornecimento de pontos de lavagem de mãos com sabão e/ou higienizadores de mãos (álcool gel) nas entradas dos estabelecimentos comerciais ou nas áreas de mercado.

Outras ideias são marcar separações de dois metros entre as pessoas nas filas para as bancas e/ou restringir o número de pessoas que entram nas lojas ao mesmo tempo. Os estabelecimentos comerciais também são incentivados a receber pagamentos através de pagamento móvel (transferências feitas pelo celular) em vez de dinheiro, e explorar opções de entrega de mercadorias diretamente nas casas das pessoas.



## Apoio às pessoas vulneráveis na comunidade

O fornecimento de bens e serviços essenciais na comunidade é crucial para as pessoas vulneráveis, principalmente se elas tiverem menos capacidade de transportar ou armazenar grandes quantidades de artigos necessários.

Considere a possibilidade de criar um horário de atendimento separado para as pessoas mais vulneráveis à infecção. Há alguma opção de aumentar a entrega a domicílio de alimentos e artigos essenciais para as pessoas que estão em isolamento, de preferência com pagamento através de dinheiro móvel?



## Monitoramento do mercado

O fechamento das fronteiras ou as restrições comerciais podem dificultar ou impossibilitar o acesso aos bens, causando flutuações de preços e da disponibilidade de artigos essenciais. Informe os outros sobre constatações de mercado relevantes, inclusive alterações na demanda ou nos preços, para ajudar as pequenas empresas a planejar para o futuro.



## Compartilhe ideias de adaptação

Compartilhe com os outros (e com a Tearfund) formas fundamentais de adaptar, com segurança, as práticas comerciais durante esta crise. Estamos todos aprendendo juntos.