

# RESSOURCES INTERNATIONALES

Tearfund est déterminée à partager les leçons apprises avec nos pairs, nos partenaires et la communauté humanitaire et du développement dans son ensemble. Nous le faisons entre autres par la production de publications qui traitent de tout un éventail de sujets et qui visent à renforcer les capacités de celles et ceux qui s'emploient à induire des changements en première ligne de la lutte contre la pauvreté. Toutes nos publications peuvent être gratuitement téléchargées en ligne sur le site internet de l'espace international d'apprentissage de Tearfund (TILZ) en français, anglais, espagnol et portugais.

## Publications internationales

Nos principales publications :

- **Pas à Pas** – Un magazine conçu pour le partage d'informations, d'idées, de contacts et d'expérience dans un contexte chrétien au niveau local. Il est actuellement produit en français, anglais, espagnol, hindi et portugais, et compte 20 000 abonnés dans le monde.

- **ROOTS** – Une série de guides visant à renforcer les capacités des organisations de développement chrétiennes.
- **Umoja** – Un manuel pratique visant à aider l'Église locale à inspirer et équiper les communautés par le biais de la mobilisation de l'Église et de la communauté.
- **Piliers** – Une série d'outils pratiques pour le développement de la communauté, à utiliser dans le cadre de discussions en petits groupes.

## Questionnaire auprès du lectorat

Cette année, dans le cadre de notre engagement à recueillir des données probantes sur le changement, nous avons effectué un vaste sondage auprès de notre lectorat pour évaluer l'impact de notre magazine *Pas à Pas*. Avec un peu plus de 1 000 réponses issues d'une centaine de pays, nous avons recueilli de précieuses données quantitatives et qualitatives qui nous aideront à élaborer notre stratégie future et à augmenter notre impact.

Parmi les principales observations :

- Seulement 15 pour cent des personnes interrogées souhaitent passer de la version imprimée du magazine à une version en ligne. Le manque d'accès à Internet, la facilité d'utilisation lors de sessions de formation et la possibilité de le présenter dans les communautés isolées sont autant d'arguments avancés pour cette préférence.
- 77 pour cent des personnes interrogées ont mentionné « souvent » ou « parfois » parler aux autres de *Pas à Pas*. 50 pour cent avaient entendu parler de *Pas à Pas* par un ami. Cela montre l'importance que revêt le magazine

pour ses lecteurs et lectrices et cela met également en évidence le rôle clé que ces derniers jouent dans la promotion du magazine et dans le recrutement de nouveaux lecteurs et de nouvelles lectrices.

- L'eau et l'assainissement, la santé, l'agriculture, le commerce et les enfants étaient les cinq principaux sujets d'intérêt évoqués par les lecteurs et lectrices interrogés, outre de nombreuses autres suggestions, qui allait de l'apiculture à la migration. Ces informations contribueront à orienter notre choix thématique au cours des années à venir.

## Récits d'impact

Nos lecteurs et lectrices de *Pas à Pas* nous écrivent souvent pour nous expliquer comment ils ont utilisé le magazine ou l'impact que celui-ci a eu sur eux ou sur leur communauté. En voici quelques exemples :

### ***Pas à Pas* encourage les communautés à exploiter leurs propres ressources pour induire un changement positif**

*« Grâce à l'approche participative que nous avons apprise dans Pas à Pas, les communautés locales suggèrent de plus en plus d'initiatives elles-mêmes. Avant, nos actions dépendaient des financements que nous pouvions obtenir pour nos projets. Aujourd'hui, de plus en plus de personnes prennent des décisions et agissent sans s'attendre à notre aide. »*

Christian, Madagascar



**Pas à Pas encourage la discussion et l'apprentissage parmi les personnes vivant avec le VIH**

« On nous a présenté Pas à Pas il y a environ 20 ans, lorsque nous avons démarré notre projet VIH / sida. Le magazine a été une merveilleuse source d'informations et de nouvelles idées pour nos sessions de formation et nos projets générateurs de revenus. Nous avons un groupe de soutien pour les femmes et les hommes séropositifs qui vivent avec le VIH. Ils se sont mis à exercer de petites activités génératrices de revenus, comme de l'artisanat masai en perles, la fabrication de savon et un jardin communal. Pas à Pas nous fournit des idées pour nos projets, des supports de formation pour nos cours et nous permet d'échanger des informations avec d'autres groupes. Le magazine est un élément important de nos supports de formation depuis de nombreuses années maintenant. »

Mary, Kenya

**Les lecteurs et lectrices apprécient le contenu pratique et pertinent que propose Pas à Pas**

« Nous avons utilisé plusieurs méthodes de Pas à Pas liées aux activités agricoles. Nous avons essayé les pièges à mouches, etc. Nous avons commandé du matériel que vous avez mentionné ou promu. Nous avons visité de nombreux sites internet cités dans les articles. En fin d'année, mon épouse les compile et les place dans le bureau du personnel sur notre site de projet. »

Tim, Cambodge

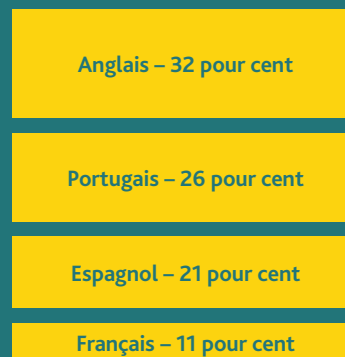
## Espace international d'apprentissage de Tearfund (TILZ)

TILZ est un autre support de partage de l'apprentissage et des ressources : il s'agit d'une plateforme en ligne où toutes nos publications sont disponibles gratuitement, pour le monde entier. Le site propose également des ressources, des études de cas et des conseils pour les agents de développement locaux et les professionnels du développement, ainsi que des analyses détaillées pour les décideurs politiques. Nos ressources sont disponibles en français, anglais, espagnol et portugais. Comme vous pouvez le voir ci-dessous, seulement 30 pour cent de notre lectorat lit nos ressources en anglais, ce qui montre l'importance de ces traductions.

Les statistiques suivantes indiquent la portée de TILZ, ainsi que l'impact du site internet en termes de connaissances partagées à travers le monde.



En mars 2015, les lecteurs et lectrices accédaient aux ressources dans les langues suivantes, par ordre de popularité :



De mars 2014 à mars 2015 :



Nous avons enregistré une augmentation du nombre de visites du site, qui est passé de 6 000 à 15 000, signe d'un essor considérable de popularité.

Le nombre de visites effectuées avec des dispositifs mobiles (téléphones portables et tablettes) a plus que doublé, ce qui indique qu'un plus grand nombre de personnes surfe sur Internet avec leur téléphone portable. Au mois de mars 2015, le site internet TILZ est devenu accessible aux mobiles afin de répondre à cette tendance.



Les articles qui fournissent des conseils pratiques sont parmi les plus consultés sur le site :

- La migration (*Pas à Pas* 78)
- La greffe en fente pour les manguiers et avocatiers (*Pas à Pas* 8)
- Maladies propagées par les insectes (*Pas à Pas* 33)
- Pisciculture (*Pas à Pas* 25)
- Ressources naturelles (*Pas à Pas* 41)