
Études de cas sur le plaidoyer

Afghanistan : sensibiliser à la santé mentale

Thème : Santé

Approche de plaidoyer : Consolidation des relations
Sensibilisation des membres de la communauté
Représentants du gouvernement : les rencontrer
Utilisation des médias

En Afghanistan, les personnes qui souffrent de problèmes de santé mentale sont pour l'essentiel non soignées, les professionnels formés dans ce domaine étant très rares au sein d'un système de santé national débordé et limité. Les malades sont souvent ignorés en raison d'un manque de connaissances et de ressources. Les familles se tournent parfois vers des guérisseurs traditionnels qui n'apportent pas toujours l'aide adéquate. Les nombreux Afghans souffrant de problèmes de santé mentale constituent par conséquent l'un des groupes les plus vulnérables de la société afghane. Devant l'ampleur des difficultés, un partenaire de Tearfund qui traitait des patients et formait des professionnels de la santé dans la région occidentale du pays depuis des années, a décidé de faire du plaidoyer pour attirer l'attention sur ce problème.

En collaboration avec le directeur provincial de la santé, les directions de santé publique, les directions de l'éducation, des professionnels de santé et d'autres ONG concernées par la question, le partenaire a sensibilisé aux questions de santé mentale par le biais de stages de formation de base et d'événements particuliers. Cette sensibilisation s'est aussi faite dans les médias. À la demande du partenaire, les médias ont diffusé à l'échelle nationale des émissions télévisées destinées à sensibiliser aux questions de santé mentale.

En collaboration avec le ministère de la Santé, le partenaire a également travaillé à l'élaboration d'un manuel national de formation en santé mentale destiné aux agents de soins de santé primaires. Il a par ailleurs collaboré avec d'importants établissements d'enseignement supérieur pour élaborer un programme d'enseignement de santé mentale destiné au personnel infirmier.