



Comment Internet et les téléphones portables peuvent-ils être utilisés pour mobiliser les individus ?

Les téléphones portables et Internet peuvent être utilisés pour « sensibiliser aux fins de plaidoyer » et pour mobiliser le public en faveur du plaidoyer, notamment par :

- (a) les personnes directement affectées par une question de plaidoyer
- (b) les personnes qui se soucient de ceux qui sont affectés
- (c) les personnes qui ont le pouvoir ou la responsabilité de trouver des solutions
- (d) les personnes qui peuvent être indifférentes au problème ou ne pas en avoir conscience

Avez-vous besoin de réaliser des activités de « sensibilisation aux fins de plaidoyer » ?

- Utilisez les téléphones portables pour envoyer des SMS et sensibiliser le public à votre cause et au lien qui existe entre le problème et les décisions et actions de ceux qui ont le pouvoir de changer la situation.
- Utilisez les sites de réseaux sociaux pour diffuser directement vos messages de plaidoyer et encourager les interactions en ligne entre les gens.
- Créez des groupes en ligne ou utilisez des groupes sur les sites de réseaux sociaux, dont les gens peuvent devenir membres pour obtenir plus d'informations sur votre cause et recevoir des mises à jour régulières.
- Affichez des informations sur votre message de plaidoyer sur le site Internet de votre organisation.
- Prévoyez comment tenir vos activités en ligne à jour.

Devez-vous mobiliser les gens en faveur du plaidoyer ?

- Envoyez des courriels sur le thème du plaidoyer en veillant à ce qu'ils soient aussi clairs et concis que possible et en expliquant au destinataire ce que vous attendez de lui.
- Envisagez d'utiliser un service gratuit de publipostage électronique, comme <http://www.mailchimp.com>, qui vous permet de gérer l'envoi de courriels, gratuitement, à de nombreux destinataires.
- Encouragez les gens à envoyer des messages de plaidoyer à des hommes politiques locaux en s'appuyant sur un texte que vous leur aurez suggéré.
- Lancez une pétition en ligne et demandez aux gens d'y souscrire. N'oubliez pas de vous enquérir de l'issue de cette pétition auprès des destinataires et d'informer les signataires de leur réponse.
- Pour lancer une pétition, mobiliser le public et obtenir un soutien pour la cause que vous défendez, utilisez un service en ligne gratuit, comme <http://www.change.org>.

Tearfund Nouvelle-Zélande a utilisé un service en ligne gratuit pour encourager le public à envoyer des messages à différents ministres, leur demandant de fournir des fonds d'urgence en réponse à la sécheresse dans la Corne de l'Afrique. Le gouvernement a fourni ces fonds et a déclaré que les messages qu'il avait reçus avaient contribué à cette décision.

Les partenaires de Tearfund en Afrique ont participé à une campagne organisée par la coalition panafricaine Fairplay. Les membres du public ont été invités à envoyer des SMS aux responsables gouvernementaux d'Afrique australe, leur demandant de consacrer 15 % de leur budget aux dépenses de santé. La campagne a bénéficié d'activités de promotion à la radio et dans d'autres médias. Cette méthode a été considérée comme un moyen efficace d'obtenir un soutien du public sur une large zone géographique.

Avez-vous besoin de faire rapport aux personnes que vous avez mobilisées dans le cadre du plaidoyer ?

- Demandez à votre organisation de rédiger un blog à ce sujet. Cette méthode simple tient les gens au courant et leur permet de faire des commentaires sur votre billet. Un blog est également plus facile à tenir à jour que le site Internet d'une organisation, surtout si les billets sont rédigés par différentes personnes qui ont participé. Pour démarrer gratuitement un blog, visitez <http://www.wordpress.com> ou <http://www.blogger.com>.
- Publiez des photos et des clips vidéo sur le site Internet ou le blog de votre organisation.
- Pensez à utiliser un site Internet comme <http://www.flickr.com> pour partager des photos d'événements.
- Pensez à utiliser un site Internet comme <http://www.youtube.com> pour charger et partager des films courts pour faire le bilan des progrès.

FALE, un partenaire de Tearfund basé au Brésil, utilise un blog pour communiquer des messages sur ses activités de campagne et pour tenir les gens au courant : <http://redefale.blogspot.co.uk>

Si vous cherchez d'autres idées pour utiliser Internet et le téléphone portable pour des aspects spécifiques du Cycle de plaidoyer, visitez la page suivante du site TILZ - <http://tilz.tearfund.org/advocacycomms>