
Estudos de casos de defesa e promoção de direitos

Afeganistão: conscientização sobre a saúde mental

Tema:

Saúde

Abordagem de defesa e promoção de direitos:

**Construção de relacionamentos
Educação dos membros da comunidade
Funcionários governamentais: reuniões com
Uso da mídia**

No Afeganistão, as pessoas que sofrem de doenças mentais, em grande parte, não recebem tratamento por falta de profissionais capacitados em um sistema de saúde limitado e superlotado. Os pacientes são, em sua maioria, ignorados pela falta de conhecimentos e recursos. As famílias às vezes recorrem a curandeiros tradicionais, que nem sempre oferecem assistência adequada. Consequentemente, os muitos afegãos com problemas de saúde mental formam um dos grupos mais vulneráveis na sociedade. Uma organização parceira da Tearfund, percebendo essa grande carência, decidiu fazer um trabalho de advocacy para pedir maior atenção ao problema, tendo já, há vários anos, atuado no tratamento de pacientes e treinamento de profissionais e trabalhadores na região oeste do país.

Trabalhando com o diretor de saúde da província, as diretorias de saúde pública, as diretorias de educação, profissionais de saúde e outras ONGs preocupadas com a questão, a organização parceira fez um trabalho de conscientização sobre a saúde mental através de cursos básicos de treinamento e eventos especiais. Como parte desse trabalho, promoveram uma interação com os meios de comunicação. Atendendo aos pedidos da organização, foram veiculados programas de televisão em rede nacional para conscientizar a população sobre a questão da saúde mental.

A organização parceira também trabalhou em colaboração com o Ministério da Saúde na elaboração de um manual nacional de treinamento em saúde mental para profissionais de saúde primária. Também trabalharam em parceria com algumas das principais instituições de ensino superior na elaboração de um currículo de saúde mental para enfermagem.

Afeganistão: conscientização sobre a saúde mental

Retirado do Kit de Ferramentas de Advocacy, escrito por Joanna Watson. Segunda edição, 2015

Seção G3: Ação – Uso dos meios de comunicação, página 173

www.tearfund.org/tilz