

# 2

## Avaliando os vínculos externos

### Conteúdo

SESSÃO 1 Avaliando os vínculos externos

54

# Sessão 1

## Avaliando os vínculos externos

As áreas chaves ligadas aos “vínculos externos” são:

- **Relacionamentos com outras organizações**
- **Defesa de direitos**
- **Relacionamento com a igreja**
- **Capacidade para obter e mobilizar recursos.**

### Estágio 1 DISCUSSÃO INICIAL: MAPEANDO OS NOSSOS RELACIONAMENTOS

O propósito é observar os diferentes relacionamentos e vínculos que a organização tem com outros grupos e instituições.

**Materiais:** Canetas, papel, tesoura, fita adesiva ou cola

**Tempo:** de 45 minutos a uma hora

**Passos:**

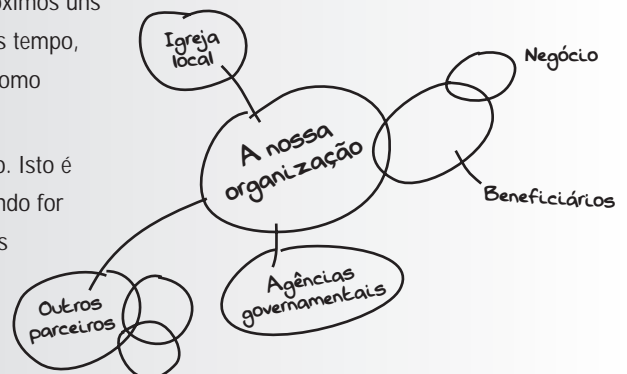
- Divida os participantes em grupos para que eles elaborem “diagramas de Venn” de uma organização conhecida – geralmente a organização para a qual os participantes trabalham. Divida os participantes em grupos de acordo com o que eles sabem a respeito da organização ou de acordo com as hierarquias ou departamentos.
- Peça para que os grupos mostrem os seus “diagramas de Venn”. Analise as principais diferenças entre os diagramas e as causas fundamentais.

#### O QUE É UM “DIAGRAMA DE VENN”?

Círculos de diferentes tamanhos representam diferentes instituições, grupos, departamentos ou programas. Estes círculos se sobrepõem, dependendo da intensidade do contato. Eles são contidos dentro de um círculo se forem parte da instituição daquele círculo. Os círculos grandes representam instituições importantes. Abaixo, você verá um exemplo de “diagrama de Venn”.

Existem duas maneiras de desenhar os “diagramas de Venn”:

- Recorte círculos de papel, coloque-os próximos uns dos outros ou sobrepostos. Isto leva mais tempo, mas é melhor, pois poderão ser usados como modelos reutilizáveis.
- Desenhe diretamente no papel ou no chão. Isto é mais rápido, mas pode ficar confuso quando for necessário fazer mudanças. Coloque setas para indicar se existe um relacionamento em um só sentido ou em dois.



**Estágio 2** **QUESTIONÁRIO** Peça para os participantes preencherem o questionário por si próprios. Isto deverá levar uns 15 minutos. Favor usar o questionário nas páginas 56 e 57.



**Estágio 3** **PÁGINA RESUMIDA DE PONTUAÇÃO** Transfira os números circutados no QUESTIONÁRIO com os correspondentes QUADROS DE ÁREAS CHAVES na página 58. Para cada área chave, some as pontuações e divida total pelo número de indicadores. Isto dará uma pontuação média, que deverá ser arredondada para o número inteiro mais próximo.

**Estágio 4** **PONTUAÇÃO EM PLENÁRIA** Desenhe um QUADRO DE PONTUAÇÃO EM PLENÁRIA, semelhante ao que pode ser visto na página 29, em uma folha grande de papel. Faça uma adaptação, escrevendo as áreas chaves para esta sessão do módulo.

**Estágio 5** **ANÁLISE** Analise as tendências das pontuações contidas no QUADRO DE PONTUAÇÃO EM PLENÁRIA. Uma vez que você tenha identificado as principais áreas débeis, desenhe QUADROS DE INDICADORE, semelhantes ao que pode ser visto, na página 30 em folhas grandes de papel. Escreva os indicadores relevantes.

**Estágio 6** **CLASSIFIQUE AS PRIORIDADES EM FORTALECIMENTO ORGANIZACIONAL** Selecione as três áreas mais débeis nas quais a capacidade da organização precisa ser fortalecida. Discuta como estas áreas serão atendidas e que recursos serão necessários.

**Estágio 7** **ELABORAÇÃO DE PLANOS DE AÇÃO** Escreva um plano de ação para mostrar como você atenderá as áreas que precisam ser fortalecidas. Você encontrará um exemplo de plano de ação na página 31. Na página 59, você encontrará um exemplo de como o plano de ação para este módulo poderá ser estruturado. O modelo deverá ser fotocopiado e preenchido.

## QUESTIONÁRIO Vínculos externos

Nome da organização ..... Data .....

- Favor indicar a sua resposta fazendo um círculo ao redor do número que melhor descreva a sua opinião.
- Quanto mais correta e honesta for a sua resposta para cada uma das perguntas, mais útil esta avaliação será para a organização.

		Raramente	Ocasionalmente	Freqüentemente	Sempre
1	<b>PARCERIA</b> A organização trabalha em parceria com outras organizações em questões comuns	1	2	3	4
2	<b>TRABALHO ESTRATÉGICO EM DEFESA DE DIREITOS</b> A organização influencia as políticas e práticas de pessoas em posições de poder	1	2	3	4
3	<b>PARTICIPAÇÃO</b> Os beneficiários do projeto participam no planejamento e implementação de atividades para influenciar as políticas e práticas de pessoas em posições de poder	1	2	3	4
4	<b>EMPODERAMENTO</b> A organização empodera os beneficiários do projeto para que expressem as suas necessidades e aumentem o seu poder de voz em instituições locais e nacionais	1	2	3	4
5	<b>GOVERNO</b> A organização trabalha com organizações governamentais locais e nacionais em questões comuns	1	2	3	4
6	<b>BOA MORDOMIA</b> A organização presta contas aos seus "stakeholders"	1	2	3	4
7	<b>COMPROMISSO DE APOIO</b> As pessoas e organizações que apoiam o trabalho da organização são motivados e comprometidos	1	2	3	4
8	<b>MOBILIZAÇÃO</b> A organização fortalece a capacidade da igreja para que ela cumpra com o seu ministério junto aos pobres ao trabalhar com comunidades locais	1	2	3	4
9	<b>COMPARTILHAMENTO DE RECURSOS</b> A organização disponibiliza os seus recursos para outras organizações	1	2	3	4
10	<b>PERFIL DA ORGANIZAÇÃO</b> Os "stakeholders" respeitam a organização pelo trabalho que ela realiza no sentido de atacar as causas da marginalização, da pobreza econômica e da falta de poder	1	2	3	4
11	<b>PARCERIA COM A IGREJA</b> A liderança da organização trabalha em parceria com os líderes da igreja	1	2	3	4
12	<b>TRABALHO EM REDE</b> A organização trabalha com organizações semelhantes para influenciar as políticas e práticas de pessoas em posições de poder	1	2	3	4
13	<b>EMPODERAMENTO</b> A organização fortalece a capacidade dos líderes da igreja para que influenciem as políticas e práticas de pessoas em posições de poder	1	2	3	4

continua...

## QUESTIONÁRIO Vínculos externos continuação

		Raramente	Ocasionalmente	Frequentemente	Sempre
14	<b>ATIVIDADES DO PROJETO</b> Os projetos incorporam atividades voltadas a influenciar as políticas e práticas de pessoas em posições de poder	1	2	3	4
15	<b>RELACIONAMENTOS</b> A organização tem bons relacionamentos com os "stakeholders"	1	2	3	4
16	<b>COMPARTILHAMENTO DE EXPERIÊNCIAS</b> A organização aprende e compartilha lições com outras organizações	1	2	3	4
17	<b>APOIO COMUNITÁRIO</b> A organização recebe apoio das comunidades com as quais trabalha	1	2	3	4
18	<b>VARIEDADE DE FONTES DE FINANCIAMENTO</b> Existe uma variedade de fontes de financiamento para apoiar o trabalho da organização	1	2	3	4
19	<b>PROMOÇÃO</b> A organização divulga e promove o seu trabalho	1	2	3	4
20	<b>COMPROMISSO</b> A parceria da organização com a igreja demonstra compromisso, aprendizagem mútua, abertura e respeito	1	2	3	4



PÁGINA RESUMIDA DE PONTUAÇÃO

## Vínculos externos

Nome da organização ..... Data .....

RELACIONAMENTO COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES		
1	Parceria	
5	Governo	
6	Boa mordomia	
9	Compartilhamento de recursos	
10	Perfil da organização	
15	Relacionamentos	
16	Compartilhamento de conhecimentos	
		<b>Total</b>
(Para calcular a média, divida o total por 7 e arredonde para o número inteiro mais próximo)		<b>MÉDIA</b>

DEFESA DE DIREITOS		
2	Trabalho estratégico em defesa de direitos	
3	Participação	
4	Empoderamento	
12	Trabalho em redes	
14	Atividades do projeto	
		<b>Total</b>
(Para calcular a média, divida o total por 5 e arredonde para o número inteiro mais próximo)		<b>MÉDIA</b>

RELACIONAMENTO COM A IGREJA		
8	Mobilização	
11	Parceria com a igreja	
13	Empoderamento	
20	Compromisso	
		<b>Total</b>
(Para calcular a média, divida o total por 4 e arredonde para o número inteiro mais próximo)		<b>MÉDIA</b>

CAPACIDADE PARA OBTER E MOBILIZAR RECURSOS		
7	Compromisso de apoio	
17	Apoio comunitário	
18	Variedade de fontes de financiamento	
19	Promoção	
		<b>Total</b>
(Para calcular a média, divida o total por 4 e arredonde para o número inteiro mais próximo)		<b>MÉDIA</b>

# Plano de ação VÍNCULOS EXTERNOS

ÁREA CHAVE	INDICADOR	DEFINIÇÃO	PONTUAÇÃO MÉDIA	COMENTÁRIOS	AÇÃO NECESSÁRIA	POR QUEM	ATÉ QUANDO