

4

Lecturas adicionales

Se pueden encontrar más recursos de Tearfund sobre la incidencia en la Zona Internacional de Información y Aprendizaje de Tearfund (TILZ, por sus siglas en inglés): <http://tilz.tearfund.org/themes/advocacy>, incluidos los siguientes materiales informativos relativos a temas específicos:

- *Why advocate on climate change?*
- *¿Por qué hacer incidencia a favor de la reducción del riesgo de desastres?*
- *¿Por qué hacer incidencia de gobernabilidad y corrupción?*
- *¿Por qué realizar defensoría de VIH?*
- *¿Por qué hacer incidencia a favor del agua, del saneamiento y de la higiene?*

Los recursos de Tearfund sobre incidencia para las iglesias pueden encontrarse en la sección de Iglesia de TILZ: http://tilz.tearfund.org/themes/church/church_and_advocacy

Otras guías

- BOND Guidance Note, *The How and Why of Advocacy* [Guías de orientación BOND, El cómo y por qué de la incidencia], 2005: www.innonet.org/resources/files/The_how_and_why_of_advocacy.pdf
- CARE, *Advocacy Tools and Guidelines* [Herramientas y directrices de incidencia], 2001: www.careclimatechange.org/files/toolkit/CARE_Advocacy_Guidelines.pdf
- Oxfam America and the Advocacy Institute, *Advocacy for Social Justice: A Global Action and Reflection Guide* [Incidencia para la justicia social: Una guía global de acción y reflexión], Kumarian Press, EE. UU., 2001
- VeneKlasen, Lisa con Miller, Valerie, *A New Weave of Power, People and Politics: The Action Guide for Advocacy and Citizen Participation* [Una nueva trama de poder, personas y política: La guía de acción para la incidencia y la participación ciudadana], World Neighbors, EE. UU., 2002: www.justassociates.org/ActionGuide.htm
- VSO, *Participatory Advocacy Toolkit* [Conjunto de herramientas de incidencia participativa], 2012: www.vsointernational.org/what-we-do/advocacy
- Wateraid, *Libro de consulta sobre incidencia política*, 2007: www.wateraid.org/uk/what-we-do/policy-practice-and-advocacy/research-and-publications
- World Vision International, *Citizen Voice and Action Field Guide* [Guía de campo de la voz del ciudadano y de acción], 2010: www.wvi.org/local-advocacy/publication/citizen-voice-and-action-field-guide

Influencia, persuasión y cómo inspirar el cambio

- Atkinson, Max, *Lend Me Your Ears* [Presten oído], Vermilion, Londres, 2004
- Programa para la igualdad ambiental y regional, University of Southern California, *Making Change – How Social Movements Work and How to Support Them* [Logrando el cambio – Cómo funcionan los movimientos sociales y cómo apoyarlos], 2009: <http://dornsife.usc.edu/pere/making-change>
- The Change Agency, *Training Resources for Activists* [Recursos de capacitación para activistas]: www.thechangeagency.org (hacer clic en “training resources” [recursos de capacitación])
- Cialdini, Robert B. *Influence – The Psychology of Persuasion* [Influencia – La psicología de la persuasión], Edición revisada, HarperBusiness, EE. UU., 2006
- Gladwell, Malcolm, *The Tipping Point* [El momento clave del cambio], Abacus, Londres, 2000
- Rose, Chris, *How to Win Campaigns – Communications for Change* [Cómo ganar campañas – Las comunicaciones para el cambio], 2ª edición, Earthscan, Londres, 2010
- Straker, David, *Changing Minds* [Cómo hacer cambiar de idea]: www.changingminds.org

Poder y política

- Chapman, Jennifer, *Rights-Based Development: The Challenge of Change and Power* [Desarrollo basado en los derechos: El desafío del cambio y el poder], Global Poverty Research Group [Grupo de investigación sobre la pobreza mundial], 2005: www.gprg.org/pubs/workingpapers/pdfs/gprg-wps-027.pdf
- ODI, *Mapping Political Context* [Cómo mapear el contexto político], 2006: www.odi.org.uk/resources/download/152.pdf
- Weston, Drew, *The Political Brain* [La mente política], Public Affairs, EE. UU., 2007

Identificación e investigación de temas

- ODI, *Tools for Policy Impact* [Herramientas para lograr impacto en las políticas], 2004: www.odi.org.uk/resources/download/156.pdf
- VSO, *Simple Toolkit for Advocacy Research Techniques* [Juego de herramientas simple de técnicas de investigación de incidencia], 2ª edición, 2012: www.vsointernational.org/what-we-do/advocacy (hacer clic en el enlace al archivo PDF)

Planificación de la incidencia

- ActionAid, *Critical Webs of Power and Change* [Redes críticas de poder y cambio], 2005: www.alnap.org/resource/8096

Participación ciudadana

- International Institute for Environment and Development, *PLA Notes 43: Advocacy and Citizen Participation* [Incidencia y participación ciudadana], 2002: <http://pubs.iied.org/pdfs/9133IIED.pdf>
- Just Associates, *Making Change Happen – Advocacy and Citizen Participation* [Cómo lograr el cambio – Incidencia y participación ciudadana], 2002: www.justassociates.org/en/resources/making-change-happen

Cómo trabajar con otros

- The POLICY Project, *Formando redes para el cambio de políticas: Manual de capacitación en defensa y promoción*, 1999: http://www.policyproject.com/pubs/AdvocacyManual_esp.pdf
- Prevention Institute, *Developing Effective Coalitions: An Eight Step Guide* [Cómo desarrollar coaliciones eficaces: Una guía de ocho pasos], 2002: www.preventioninstitute.org/component/jlibrary/article/id-104/288.html
- Starkey, Paul, *Redes para el desarrollo, El Foro Internacional para el Transporte Rural y el Desarrollo*, Londres, 1998

Comunicación

- Atkinson, Max, *Speechmaking and Presentation Made Easy* [Una manera fácil de hacer discursos y presentaciones], Vermilion, Londres, 2008
- ODI, *Successful Communication* [Comunicación competente], 2005: www.odi.org.uk/resources/download/155.pdf

Los medios sociales y digitales para la incidencia

- The Info-Activism How-To Guide: Strategies and tools for digital campaigning: <http://howto.informationactivism.org> (véase también Tactical Tech: www.tacticaltech.org)
- Para el uso de tecnología para teléfonos móviles en incidencia: Frontline SMS, www.frontlinesms.com y Our Mobile World, www.ourmobileworld.org

Cabildeo

- ODI, *Policy Engagement* [Compromiso de política], 2006: www.odi.org.uk/resources/download/160.pdf

Movilización y campañas

- Coe, Jim y Mayne, Ruth, *Is Your Campaign Making a Difference?* [¿Su campaña está haciendo una diferencia?], NCVO Publications, Londres, 2008
- Kingham, Tess y Coe, Jim, *The Good Campaigns Guide – Campaigning for Impact* [Guía para realizar buenas campañas – Cómo hacer campañas para impactar], 2ª edición, NCVO Publications, Londres, 2005
- Lamb, Brian, *The Good Guide to Campaigning and Influencing* [La buena guía para hacer campañas e influenciar], 3ª edición, NCVO Publications, Londres, 2011
- Lattimer, Mark, *The Campaigning Handbook* [Manual para hacer campañas], 2ª edición, Directory of Social Change, Londres, 2000

Derechos humanos

- Para encontrar detalles sobre las cumbres, las conferencias y los eventos de la ONU, visite el enlace: <http://www.un.org/es/events/>
- Para ver las organizaciones de la ONU, visite el enlace: www.unsystem.org
- Para obtener información y datos sobre diferentes países y temas, visite el enlace : <http://www.bancomundial.org>, <http://www.imf.org/external/spanish/index.htm>, <http://www.unicef.org/spanish/>, <http://www.undp.org/content/undp/es/home/>
- Amnistía Internacional: <http://www.amnesty.org/es>
- Human Rights Watch: <http://www.hrw.org/es/home>

Monitoreo de políticas y presupuestos

- CAFOD, Christian Aid y Trocaire, *Monitoring Government Policies: a Toolkit for Civil Society Organisations in Africa* [Monitoreo de políticas gubernamentales: un conjunto de herramientas para organizaciones de la sociedad civil en África]: www.trocaire.org/sites/trocaire/files/resources/policy/monitoring-government-policies-toolkit.pdf.pdf
- Fundar, International Human Rights Internship Program y el International Budget Project, *Las Cuentas de la Dignidad: Una guía para utilizar el análisis de presupuestos en la promoción de los derechos humanos*, 2004: http://fundar.org.mx/las-cuentas-de-la-dignidad/?ID=#.VARvf_IdVic
- International Budget Partnership, *Guía ciudadana para el Trabajo Presupuestario*, Edición revisada, 2001: http://internationalbudget.org/wp-content/uploads/Guide_to_Budget_Work_spanish1.pdf
- The Transparency and Accountability Initiative, *Guía sobre Gobierno Abierto*, 2013: <http://www.opengovguide.com/?lang=es>

Monitoreo, evaluación y aprendizaje

- BOND Impact Builder (centro en línea de herramientas para resultados, indicadores y recolección de datos): <http://my.bond.org.uk/impact-builder>
- Chapman, Jennifer y Wameyo, Amboka, ActionAid, *Monitoring and Evaluating Advocacy: A Scoping Study* [Monitoreo y evaluación de incidencia: Estudio de alcance], 2001: www.eldis.org/vfile/upload/1/document/0708/DOC21800.pdf

- Community Sustainability Engagement Evaluation Toolbox: www.evaluationtoolbox.net.au (hacer clic en la pestaña “Behaviour Change” [Cambio de conducta])
- European Ecumenical Alliance, *Advocacy Evaluation Guide* [Guía para la evaluación de la incidencia], 2010: www.e-alliance.ch/en/s/advocacy-capacity/resources/evaluating-advocacy-activities
- The Evaluation Exchange, *What’s Different About Evaluating Advocacy and Policy Change?* [¿Qué ha cambiado en la evaluación de la incidencia y en el cambio de políticas?], 2007: www.hfrp.org/evaluation/the-evaluation-exchange/issue-archive/advocacy-and-policy-change/what-s-different-about-evaluating-advocacy-and-policy-change
- Monitoring and Evaluation: www.mande.co.uk
- Organizational Research Services para la Annie E. Casey Foundation, *A Guide to Measuring Advocacy and Policy* [Guía para medir la incidencia y la política], 2007: www.aecf.org/upload/publicationfiles/DA3622H5000.pdf
- Organizational Research Services para la Annie E. Casey Foundation, *A Handbook of Data Collection Tools for Measuring Advocacy and Policy* [Manual de herramientas para la recolección de datos para medir la incidencia y la política], 2007: www.organizationalresearch.com/publicationsandresources/a_handbook_of_data_collection_tools.pdf

Se accedió a todos los documentos en línea y a los sitios web en mayo de 2014.